



RELATÓRIO DE PESQUISA

OPINIÃO E AVALIAÇÃO GERAL DA

MICONQUISTA 2007

Maio de 2007

SUMÁRIO

I – Apresentação	02
A Micareta de Vitória da Conquista	04
II – Objetivos	05
III – Metodologia	06
IV - Equipe Responsável	07
V – Tabelas Pesquisa 2007	08
Anexo – Questionário utilizado na Pesquisa	15

I- APRESENTAÇÃO

O curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências – FTC busca difundir e aplicar princípios e métodos científicos de formação, treinamento e aperfeiçoamento do bacharel em turismo nas áreas de preservação ambiental, patrimonial e cultural, hotelaria, agências, eventos, marketing e transporte; divulgar dados obtidos em atividades científicas para elaboração de estatísticas e de literaturas pertinentes ao turismo; colaborar com o poder público e com empresas privadas mediante a formação de força de trabalho qualificada em planejamento, execução e difusão dos avanços tecnológicos do setor turístico.

Diante deste propósito o curso de turismo tem buscado através de seu Núcleo de Pesquisa e Extensão, realizar intervenções junto à comunidade a fim de identificar o potencial turístico da região. O que norteia este trabalho é a constatação da indissociabilidade das funções básicas de ensino, pesquisa e extensão na atividade acadêmica e a necessidade de extrapolar os limites da aquisição do saber na relação ensino aprendizagem.

A pesquisa durante a Miconquista 2007 foi realizada pelo Núcleo de Pesquisa do Curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências – FTC em parceria com a Projetu Consultoria em Turismo e teve como objetivo geral tentar identificar e compreender o perfil dos participantes, mensurar sua satisfação e necessidades, além de buscar sugestões que possam melhorar o próximo evento.



O Núcleo de Pesquisa em Turismo foi criado em 2004 quando iniciou suas ações voltadas para pesquisa e extensão. Seu objetivo é realizar intervenções junto aos municípios da região a fim de identificar o potencial turístico e propor seu desenvolvimento planejado e sustentável.

A Projeto Consultoria em Turismo atua no mercado turístico desde 1997 em Minas Gerais e na Bahia tendo suas ações focadas principalmente na busca da qualidade e no desenvolvimento das pessoas, empreendimentos e localidades turísticas tendo como premissa básica o desenvolvimento sustentável.

Os dados obtidos e sua análise são apresentados a seguir.

A MICARETA DE VITÓRIA DA CONQUISTA

A Micareta de Vitória da Conquista ou Miconquista é reconhecidamente um dos melhores eventos do interior da Bahia, atraindo visitantes de todas as regiões da Bahia e de outros estados. A necessidade de conhecer o perfil do visitante e a opinião dos mesmos sobre a festa, faz com que seja necessária a realização anual da pesquisa de demanda turística.

A Pesquisa de Demanda - Miconquista 2007 é a terceira realizada deste importante evento da cidade.

O estudo da demanda é um instrumento fundamental para o planejamento turístico. A partir deste estudo e suas correlações com a oferta é possível conhecer sua estrutura, evolução e as tendências futuras e principalmente, é possível eliminar elementos impeditivos e transformar demanda potencial em efetiva.

Acredita-se que a Pesquisa de Demanda da Micareta de Vitória da Conquista/2007 oferecerá elementos para que o sucesso alcançado neste ano seja superado, a partir da revisão dos pontos de estrangulamento do evento.

II - OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Obter o perfil do participante da Miconquista 2007 buscando identificar seus pontos fortes e possíveis pontos fracos para melhoria contínua do evento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Traçar o perfil do participante através de sua cidade de origem, idade, sexo, grau de escolaridade e seu gasto durante a Miconquista.
- Verificar a avaliação dos participantes em relação à mudança do percurso;
- Verificar a avaliação que os participantes fazem da micareta no que diz respeito à segurança, limpeza, atrações, acesso, sinalização e divulgação do evento.

III - METODOLOGIA

A pesquisa teve dados coletados entre 16 e 20 de abril, em horários alternados e em todo o percurso da Miconquista por alunos do Curso de Turismo da FTC. O método utilizado para tal foi interrogação direta, utilizando-se de questionários com perguntas semi-abertas, em locais com grande concentração de foliões por todo o percurso, em todos os dias do evento e em horários alternados.

Após a coleta foi realizada análise quantitativa dos dados.

O universo da pesquisa foi composto de pessoas que estavam e ao longo de todo o percurso. No total foram entrevistadas 317 (trezentas e dezessete) pessoas, o que permite afirmar que a margem de erro da pesquisa é de aproximadamente 5% (cinco por cento).

O questionário foi elaborado segundo orientações gerais da Organização Mundial do Turismo e Ministério do Turismo / Embratur para realização de pesquisas de demanda, buscando aferir os dados sobre o perfil do participante da Miconquista.

IV - EQUIPE RESPONSÁVEL

COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

Prof. Marcus Vinícius da Costa Januário

PROJETU CONSULTORIA EM TURISMO

Coordenação Geral e Análise dos Dados

Silvana Toledo de Oliveira

Marcus Vinícius da Costa Januário

Tabulação dos dados

Kátia Costa de Oliveira Rocha Casemiro

V – TABELAS DE FREQUÊNCIA

SEXO	Frequência	%
MASCULINO	161	50,8
FEMININO	156	49,2
Total	317	100,0

IDADE	Frequência	%
de15a20anos	97	30,6
de21a30anos	131	41,3
de31a40anos	66	20,8
acimade40anos	23	7,3
Total	317	100,0

ESCOLARIDADE	Frequência	%
ENSINO FUNDAMENTAL	73	23,0
ENSINO MÉDIO	138	43,5
CURSO SUPERIOR	105	33,1
OUTRO	1	,3
Total	317	100,0

ORIGEM	Frequência	%
Vitória da Conquista	250	78,9
Outra cidade	67	21,1
Total	317	100,0

BAIRRO ONDE MORA	Frequência	%
Brasil	1	,3
Alegria	2	,6
Alto da Boa Vista	1	,3
Alto Maron	23	7,3
Alvorada	2	,6
Aparecida	1	,3
Batuque	1	,3
Brasil	24	7,6
Candeias	34	10,7
Centro	18	5,7
Cidade Maravilhosa	1	,3
Cruzeiro	1	,3
Felicia	2	,6
Flamengo	4	1,3
Guanabara	1	,3
Guarani	12	3,8
Henriqueta Prates	1	,3
Ibirapuera	9	2,8
Inocoop II	1	,3
Jardim Guanabara	1	,3
Jurema	6	1,9
Morada dos Pássaros	5	1,6
NR	45	14,2
Outra cidade	67	21,1
Patagônia	7	2,2
Pedrinhas	1	,3
Petrópolis	1	,3
Povoado de Poço Verde	1	,3
Recreio	18	5,7
Santa Cecília	1	,3
São Vicente	4	1,3
Simão	2	,6
Sumaré	6	1,9
Urbis I	5	1,6
Urbis V	1	,3
Vila Serrana	7	2,2
Total	317	100,0

OUTRA CIDADE	Freqüência	%
Anagé	5	1,6
Araraquara	1	,3
Barra do Choça	8	2,5
Barra Nova	1	,3
Belo Campo	3	,9
Brumado	4	1,3
Caatiba	1	,3
Candeias	1	,3
Candido do Sales	1	,3
Cândido do Sales	1	,3
Divisópolis	1	,3
Espirito Santo	1	,3
Goiania	1	,3
Guanambi	6	1,9
Itabuna	2	,6
Itapetinga	2	,6
Jequié	5	1,6
Milagres	1	,3
Planalto	3	,9
Poções	2	,6
Salvador	9	2,8
São Paulo	3	,9
Tremedal	2	,6
Tremendal	1	,3
Valença	1	,3
Vitória da Conquista	251	79,2
Total	317	100,0

GASTO	Freqüência	%
Até 100 reais	264	83,3
De 101 a 200 reais	13	4,1
de 2001 a 300 reais	25	7,9
Acima de 301 reais	15	4,7
Total	317	100,0

É A PRIMEIRA VEZ QUE VEM?	Frequência	%
Sim	270	85,2
Não	47	14,8
Total	317	100,0

QUANTAS VEZES JÁ VEIO	Frequência	%
Duas	56	17,7
Três a cinco	132	41,6
Seis a dez	57	18,0
Mais de dez vezes	72	22,7
Total	317	100,0

PRETENDE VOLTAR?	Frequência	%
Sim	174	54,9
Não	48	15,1
Não sabe / NR	95	30,0
Total	317	100,0

COMO FICOU SABENDO	Frequência	%
TV	197	62,1
Rádio	37	11,7
Internet	7	2,2
Outdoor	16	5,0
Amigos	52	16,4
Outro	8	2,5
Total	317	100,0

CIRCUITO	Frequência	%
ÓTIMO	68	21,5
BOM	105	33,1
REGULAR	67	21,1
RUIM	73	23,0
NÃO SABE / NR	4	1,3
Total	317	100,0

ACESSO AO CIRCUITO	Frequência	%
ÓTIMO	55	17,4
BOM	140	44,2
REGULAR	76	24,0
RUIM	45	14,2
NÃO SABE / NR	1	,3
Total	317	100,0

BANDAS	Frequência	%
ÓTIMO	23	7,3
BOM	108	34,1
REGULAR	114	36,0
RUIM	70	22,1
NÃO SABE / NR	2	,6
Total	317	100,0

LIMPEZA	Frequência	%
ÓTIMO	83	26,2
BOM	151	47,6
REGULAR	62	19,6
RUIM	19	6,0
NÃO SABE / NR	2	,6
Total	317	100,0

DIVULGAÇÃO	Frequência	%
ÓTIMO	16	5,0
BOM	73	23,0
REGULAR	105	33,1
RUIM	105	33,1
NÃO SABE / NR	18	5,7
Total	317	100,0

SUGESTÕES	Frequência	%
A Micareta de Vit. da Conquista não pode acabar!	1	,3
Acabar a micareta	1	,3
Acabar com a Micareta	1	,3
Acabar com a micareta e investir no São João	1	,3
Acabar com os palcos	2	,6
Aumentar o palco de Rock	1	,3
Aumentar o percurso	1	,3
Colocar bandas de pagode	1	,3
Colocar Mais blocos nas ruas	1	,3
Colocar mais trios independentes	1	,3
Começar um horário mais cedo	1	,3
Contratar bandas regionais	1	,3
Convidar artistas famosos nos blocos	1	,3
Dar mais atenção ao palco do Rock	1	,3
Divulgar mais em outras cidades	1	,3
Falta de incentivo por parte da prefeitura	1	,3
Mais bandas famosas	1	,3
Mais bandas tradicionais nos palcos	1	,3
Mais blocos na rua	1	,3
Mais investimento na festa	1	,3
Mais Trios nas ruas	1	,3
Melhorar a divulgação	1	,3
Melhorar a divulgação do evento	1	,3
Melhorar a estrutura do evento	1	,3
Melhorar a micareta	1	,3
Melhorar estrutura dos palcos	1	,3

Continuação...

SUGESTÕES	Frequência	%
Mudar a data da Micareta ã ser na mesma de Feira d	1	,3
mudar a data para Janeiro ou Fevereiro	1	,3
Mudar a data para novembro	1	,3
mudar as posições dos palcos	1	,3
Mudar o local do palco principal	1	,3
mudar o palco do forró de lugar	1	,3
Mudar o percurso	1	,3
Mudar para a praça do Gil	1	,3
Não acabar com uma festa tão bonita	1	,3
Não aprovou a festa fechada do Massicas	1	,3
Não deixar festa particular acabar com a micareta	1	,3
Não fazer junto com a festa do Massicas	1	,3
Não gostou, ficou parecendo show	1	,3
Não respondeu	269	84,9
O evento indoor acabou com a micareta	1	,3
Tirar os palcos e colocar trios nas ruas	1	,3
Trazer Chiclete Com Banana	1	,3
Trazer mais artista de samba	1	,3
Trazer Margarete Menezes	1	,3
Voltar a participação dos blocos	1	,3
Voltar ao trajeto anterior	1	,3
Voltar o palco do rock para a Escola Normal	1	,3
Total	317	100,0

ANEXO I – QUESTIONÁRIO

1. Sexo:

1 Masculino

2 Feminino

2. Idade:

1 De 15 a 20 anos

2 De 21 a 30 anos

3 De 31 a 40 anos

4 Acima de 41 anos

3. Escolaridade:

1 Ensino fundamental

2 Ensino Médio

3 Superior

4 Outro: _____.

4. Em que cidade/bairro você reside

Outra cidade. Qual?

5. Qual o seu gasto durante a Miconquista (incluindo comidas e bebidas)?

1 Até R\$ 100,00

2 De R\$ 101,00 a R\$ 200,00

3 De R\$ 201,00 a R\$ 300,00

4 Acima de R\$ 301,00

6. É a 1ª vez que participa da Miconquista?

1 Sim

2 Não. Quantas vezes já participou? _____

7. Pretende participar novamente?

1 Sim

2 Não

3 Não sabe / NR

8. Como ficou sabendo da Miconquista:

1 TV

2 Rádio

3 Internet

4 Outdoor

5 Amigos

6 Outro. Qual?

9. Como você qualifica os seguintes itens:

Circuito	<input type="checkbox"/> 1 Ótimo	<input type="checkbox"/> 2 Bom	<input type="checkbox"/> 3 Regular	<input type="checkbox"/> 4 Ruim	<input type="checkbox"/> 5 Não sabe
Acesso ao circuito	<input type="checkbox"/> 1 Ótimo	<input type="checkbox"/> 2 Bom	<input type="checkbox"/> 3 Regular	<input type="checkbox"/> 4 Ruim	<input type="checkbox"/> 5 Não sabe
Bandas	<input type="checkbox"/> 1 Ótimo	<input type="checkbox"/> 2 Bom	<input type="checkbox"/> 3 Regular	<input type="checkbox"/> 4 Ruim	<input type="checkbox"/> 5 Não sabe
Segurança	<input type="checkbox"/> 1 Ótimo	<input type="checkbox"/> 2 Bom	<input type="checkbox"/> 3 Regular	<input type="checkbox"/> 4 Ruim	<input type="checkbox"/> 5 Não sabe
Limpeza	<input type="checkbox"/> 1 Ótimo	<input type="checkbox"/> 2 Bom	<input type="checkbox"/> 3 Regular	<input type="checkbox"/> 4 Ruim	<input type="checkbox"/> 5 Não sabe
Divulgação do evento	<input type="checkbox"/> 1 Ótimo	<input type="checkbox"/> 2 Bom	<input type="checkbox"/> 3 Regular	<input type="checkbox"/> 4 Ruim	<input type="checkbox"/> 5 Não sabe

10. Você tem alguma crítica ou sugestão para melhoria da próxima Miconquista?