

**RELATÓRIO  
DE PESQUISA**

**AVALIAÇÃO DO  
FESTIVAL DE INVERNO  
BAHIA 2006**



OUTUBRO 2006

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**SUMÁRIO**

I – Apresentação .....	02
II – Objetivos .....	03
III – Metodologia .....	04
IV – Equipe Responsável .....	05
V – Análise do Festival de Inverno Bahia 2006 .....	07
VI – Tabelas .....	13
VII – Gráficos .....	22
VIII – Anexo – Questionário utilizado .....	32

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**I - APRESENTAÇÃO**

A pesquisa durante o Festival de Inverno Bahia 2006 foi realizada pelo Núcleo de Pesquisa do Curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências – FTC em parceria com a Projetu Consultoria em Turismo e teve como objetivo geral tentar identificar e compreender o perfil dos participantes, mensurar sua satisfação e necessidades, além de buscar sugestões que possam melhorar o próximo evento.

O Núcleo de Pesquisa em Turismo foi criado em 2004 quando iniciou suas ações voltadas para pesquisa e extensão. Seu objetivo é realizar intervenções junto aos municípios da região a fim de identificar o potencial turístico e propor seu desenvolvimento planejado e sustentável.

A Projetu Consultoria em Turismo atua no mercado turístico desde 1997 em Minas Gerais e na Bahia tendo suas ações focadas principalmente na busca da qualidade e no desenvolvimento das pessoas, empreendimentos e localidades turísticas tendo como premissa básica o desenvolvimento sustentável.

O Festival de Inverno já em sua segunda versão é sem dúvida, o maior evento do interior da Bahia. Avaliar o Festival e se identificar e conhecer o perfil e necessidades dos participantes é muito importante para a melhoria contínua do evento.

Os dados obtidos e sua análise são apresentados a seguir.

## **AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

### **II - OBJETIVO GERAL**

Identificar e compreender o perfil dos participantes, sua satisfação, necessidades e sugestões em relação ao Festival de Inverno Bahia.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Obter o perfil do participante do Festival: sexo, idade, escolaridade, ocupação, cidade de origem (ou bairro – no caso de morador de Vitória da Conquista) e meio de transporte utilizado para se chegar ao evento;
- Identificar o percentual de participantes que esteve presente em 2005 e que retornou em 2006 e quantos pretendem retornar na próxima edição;
- Identificar o retorno de mídias utilizadas para divulgar o Festival 2006;
- Verificar a avaliação que os participantes fazem do evento no que diz respeito ao local de realização, acesso ao Parque de Exposição, atrações, áreas de alimentação, área dos shows, espaços alternativos, horários de início, segurança e limpeza;
- Identificar se os participantes identificam e se lembram das empresas patrocinadoras do evento;
- Obter opiniões gerais e sugestões para o próximo evento.

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**III - METODOLOGIA**

A pesquisa teve os dados coletados nos dias 18, 19 e 20 de agosto de 2006, em horários alternados, por alunos do Curso de Turismo da FTC – Vitória da Conquista e supervisionados por consultores da Projetu.

O método utilizado para esta pesquisa foi a interrogação direta, através de questionários com perguntas semi-abertas, nos locais de maior concentração de participantes dentro do Parque de Exposições, como a entrada principal, áreas de alimentação, espaços alternativos, área de shows (pista) e camarote. Após a coleta foi realizada análise quantitativa dos dados.

O universo da pesquisa foi composto por participantes em todas as áreas do evento e baseou-se na estimativa de público esperada.

Foram entrevistadas no total 1011 (hum mil e onze) pessoas, tendo sido validadas 1002 (hum mil e duas) entrevistas, o que nos permite afirmar que a margem de erro da pesquisa é de aproximadamente 5% (cinco por cento).

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**IV - EQUIPE RESPONSÁVEL PELA PESQUISA**

**NÚCLEO DE PESQUISA E EXTENSÃO EM TURISMO - FTC**

**Coordenação geral da pesquisa e análise dos dados**

Silvana Toledo de Oliveira  
Marcus Vinícius da Costa Januário

**Coordenação das equipes**

Luíza Edmée Viana Espírito Santo

**Tabulação dos dados coletados**

Daniela Teixeira Nogueira Fernandes  
Jeanna Cristina Bezerra Santos  
José Gomes Teixeira Netto  
Kátia Costa de Oliveira Rocha Casemiro  
Mateus Santos Brito

**PROJETU CONSULTORIA EM TURISMO**

Marcus Vinícius da Costa Januário  
Silvana Toledo de Oliveira

Rua Nove, 92 – Girassol - São João del Rei – Minas Gerais  
projetuconsultoria@gmail.com

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**ESTUDANTES / ENTREVISTADORES**

Adaluce Duarte Oliveira  
Carla Dias Lima  
Claudinar Pereira de Brito  
Daianne Ferreira Rocha  
Daniela Teixeira Nogueira Fernandes  
Ellen Marcia Lopes Pereira  
Erik Barbosa Almeida  
Fabiana Arruda Vieira  
Gardenia Tereza Jardim Pereira  
Icaro Dias Cruz  
Jeanna Cristina Bezerra Santos  
Jose Gomes Teixeira Netto  
Jussara Tavares Rocha  
Kamila Souza Santos  
Katia Costa de Oliveira Rocha Casemiro  
Laise de Assis Pereira  
Leiliane Oliveira Santos  
Leyliane Lima Damasceno  
Linda Carter Andrade Oliveira Nery  
Luana Americano Santos  
Luana Rocha Cunha  
Marcelo Ribeiro e Silva  
Marcio Oliveira Menezes  
Marco Luciano Fagundes Magalhães  
Maria Mara Santos Pereira  
Mariana Dutra Oliveira  
Maritza Dattwyler Ribeiro  
Mateus Santos Brito  
Michelle Franco Gusmão  
Milca Kele Soares Silva  
Narjara Kelly Barreto Brasil Farias  
Ravena Santos Leite  
Rodrigo Mota de Souza  
Rosiane Aparecida Magalhães de Deus  
Saátia Cruz Amaral  
Sheila Andrade Santos  
Ubaldo de Oliveira Neto  
Vanilde Rocha Moreira

## AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006

### V - ANÁLISE DOS DADOS - GERAL

#### PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Do total de entrevistas realizadas em 2006, identificou-se 52,7% (528 pessoas) do sexo feminino e 47,3% (474 pessoas) do sexo masculino. A maioria - 50,1% - é jovem com idade entre 21 e 30 anos, seguidos por 26,5% com idade entre 15 e 20 anos, 19% entre 31 e 40 anos e apenas 4,4% com idade acima de 40 anos.

Em relação à escolaridade dos entrevistados, a maioria 55% possui curso superior, seguida de 41% de respostas “ensino médio”. Nas respostas à pergunta sobre a principal ocupação, a maioria dos entrevistados - 43,4% - é de estudantes, seguida por “assalariado” com 16,7%, “autônomos” e “empresários” com percentual de 8,1% cada resposta.

A questão sobre a origem dos entrevistados demonstrou que o Festival de Inverno Bahia é uma opção de lazer para a comunidade de Vitória da Conquista, que totalizou 65% do total de entrevistas. O percentual “outras cidades” ficou em 35%.

Os bairros com maior percentuais foram: Candeias (33,5%), Recreio (13,2%), Brasil (11,7%) e Centro (8,9%).

As cidades que apareceram como local de origem do maior número de entrevistados foram: Salvador (25,9%), Itapetinga (11,9%), Jequié (6,5%) e Itabuna (6%).

A relação completa dos bairros e cidades apontadas pelos entrevistados encontra-se na página 14 e 15 respectivamente.

O meio de transporte mais utilizado pelos participantes entrevistados foi o automóvel particular com 492 (49,1%) respostas, seguido por ônibus (24,1%), táxi (16,3%) e outro (10,5%). Destaca-se que entre as respostas “outro” inclui-se moto e “a pé”.

## **AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

### **SOBRE O FESTIVAL DE INVERNO**

#### **PARTICIPAÇÃO NO EVENTO ANTERIOR E NO PRÓXIMO**

Ao serem perguntados sobre ser a primeira participação no Festival de Inverno, a maioria - 55,8% - respondeu “não” e 44,2% “sim”.

Em relação à intenção de participar do próximo Festival em 2007, a maioria absoluta dos entrevistados – 93,4% - responderam que “sim”. Este alto índice de respostas positivas confirma o sucesso do evento que tem boa avaliação e aceitação entre os entrevistados.

#### **COMO FICOU SABENDO DO FESTIVAL DE INVERNO**

Com objetivo de mensurar o retorno da mídia utilizada na divulgação do Festival de Inverno a questão n° 09 apresentou algumas opções. Nas respostas obtidas pôde-se constatar que a maioria dos entrevistados teve acesso à informações sobre o evento através da TV (68,3%), seguidas pela opção “através de amigos” com 18,6% e Internet com 7,6%.

#### **O QUE MOTIVOU A PARTICIPAR DO FESTIVAL DE INVERNO**

A maioria das respostas obtidas a essa questão indicou que a principal motivação foram as atrações do dia (47%). Outra resposta que obteve percentual significativo não estava relacionada a uma motivação específica, mas ao evento todo, que foi “participará todos os dias” com 36,5%. Essa opção de resposta foi introduzida por se tratar de um evento cujos passaportes eram vendidos com preços acessíveis estimulasse a participação nos três dias do evento.

## **AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

### **QUALIFICAÇÃO DO EVENTO**

#### **LOCAL DE REALIZAÇÃO**

A maioria dos entrevistados 96,7% considera o Parque de Exposição como “ótimo” (64,77%) ou “bom” (31,94%) para a realização do Festival de Inverno. É importante destacar que o alto percentual de respostas positivas indica a satisfação dos participantes em relação ao local de realização. Outro aspecto que também chama a atenção é o percentual de avaliação “ruim” ser praticamente nulo (0,2%) com apenas duas respostas durante todo o evento.

#### **ACESSO AO EVENTO**

O acesso ao local do evento é considerado como “ótimo” – 47,01% - e “bom” – 41,52% - pelos entrevistados. Novamente o percentual de respostas “ruim” ficou baixo, 0,8%. A proximidade do Parque de Exposição ao centro da cidade favorece o acesso dos participantes.

#### **ATRAÇÕES**

Em relação às atrações do Festival de Inverno Bahia, 80,6% dos entrevistados avaliaram com “ótimo” ou “bom”. Apesar do alto nível de satisfação, que pode indicar acerto na escolha das atrações deste ano, é importante destacar também que 16,4% dos entrevistados responderam “regular”.

#### **ÁREAS DE ALIMENTAÇÃO**

Quanto às áreas de alimentação identificou-se um alto percentual de satisfação 83,5% de respostas “ótimo” e “bom”. A diversificação da oferta de produtos alimentícios pode ter favorecido esta avaliação.

## **AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

### **ÁREAS DOS SHOWS**

Quanto a área dos shows a maioria dos entrevistados (90,5%) a considerou como “ótima” ou “boa”. Esse percentual elevado avaliza novamente a escolha do local para realização do evento.

### **ESPAÇOS ALTERNATIVOS**

O item “Espaços Alternativos” foi avaliado por 82,4% dos entrevistados como sendo “ótimo” ou “bom”. A escolha dos demais componentes do festival foi fundamental para o sucesso de todo o evento.

### **HORÁRIO DE INÍCIO**

O item que sofreu maior número de críticas foi o “Horário de início”, com 73,3% dos entrevistados o considerando como “ótimo” ou “bom”. Porém o percentual que avaliou como “regular” (17,5%) e “ruim” (8,2%). As maiores críticas dizem respeito ao atraso no horário de início dos shows de algumas bandas e ao longo intervalo entre duas bandas. Destaca-se que esse item foi o que teve a pior avaliação de acordo com os entrevistados.

### **SEGURANÇA**

A avaliação geral do item “segurança” foi muito positiva: 84,5% dos entrevistados a consideraram como “ótima” ou “boa”. A segurança é um dos itens que são de vital importância para o sucesso de qualquer evento, principalmente em eventos do porte do Festival de Inverno Bahia.

## **AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

### **LIMPEZA**

A limpeza durante o evento foi considerada positiva: 84% dos entrevistados a consideraram como “ótima” ou “boa”. O percentual de respostas que a consideraram como “regular” (11,8%) e “ruim” (2,1%) pode ser considerado baixo. É importante analisar a questão da limpeza, principalmente relacionada aos banheiros químicos que foram instalados no Parque de Exposições. Normalmente é um item que deve merecer maior atenção e verificar se sua quantidade é suficiente para o público esperado.

### **PATROCINADORES 2006**

De acordo com as respostas obtidas, os patrocinadores mais lembrados foram: Vivo (24,5%), Unimed (15%), Revani (14,5%) e Uesb (6,8%). Outras empresas citadas: Cabral e Souza (4,8%), Tv Sudoeste (4,3%), Nova Schin (4,2%), Avinor (4%), Bradesco (2,9%), Shopping Conquista Sul (0,5%), Coopmac (0,4%), Icontent (0,3%). O percentual dos que não se lembraram de nenhuma empresa patrocinadora foi de 18%.

### **CRÍTICAS OU SUGESTÕES**

- Trazer melhores atrações
- Ter pontualidade nos horários de início dos shows
- Melhorar espaços alternativos
- Colocar mais banheiros químicos
- Ter melhores preços
- Trazer Jota Quest
- Melhorar as entradas do evento
- Aumentar o Espaço do Forró
- Trazer Skank
- Criar uma área de camping

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

- Trazer Ana Carolina
- Trazer Paralamas do Sucesso
- Ter mais segurança
- Trazer Charlie Brown
- Trazer Zé Ramalho
- Trazer Lulu Santos
- Trazer Titãs
- Melhorar área de alimentação
- Colocar mais esportes radicais
- Trazer Zeca Baleiro
- Trazer Capital Inicial
- Trazer Barão Vermelho
- Ter mais ônibus
- Trazer Kid Abelha
- Trazer Pitt
- Trazer Armandinho
- Trazer Engenheiros do Hawaii
- Trazer Angra
- Trazer Rita Lee
- Ter maior preocupação com deficientes físicos
- Trazer Cidade Negra
- Trazer Tribo de Jah
- Trazer Emerson Nogueira
- Trazer Ivete Sangalo
- Trazer o Rappa
- Trazer Natiruts
- Não sabe / não respondeu

**AValiação DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**VI – TABELAS: GERAL (frequência / percentual)**

**PERFIL DOS ENTREVISTADOS**

1. SEXO	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Masculino	157	185	132	474	47,31
Feminino	153	195	180	528	52,69
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

2. IDADE	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
De 15 a 20 anos	81	103	82	266	26,55
De 21 a 30 anos	163	182	157	502	50,10
De 31 a 40 anos	52	80	58	190	18,96
Acima de 41 anos	14	15	15	44	4,39
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

3. ESCOLARIDADE	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Ensino fundamental	10	12	9	31	3,09
Ensino Médio	108	174	125	407	40,62
Superior	183	190	178	551	54,99
Outro	9	4	0	13	1,30
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

4. Ocupação principal	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Estudante	136	166	133	435	43,41
Assalariado	49	72	46	167	16,67
Autônomo	26	32	24	82	8,18
Funcionário Público	22	29	21	72	7,19
Empresário	22	29	31	82	8,18
Profissional Liberal	19	19	27	65	6,49
Professor	21	15	21	57	5,69
Desempregado	6	11	4	21	2,10
Aposentado	1	5	2	8	0,80
Não Sabe / NR	0	0	2	2	0,20
Jornalista	6	1	0	7	0,70
Médico	1	0	0	1	0,10
Músico	1	1	0	2	0,20
Produtor rural	0	0	1	1	0,10
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

**AValiação DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

5. ORIGEM	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Vitória da Conquista	184	260	206	650	64,87
Outra cidade	126	120	106	352	35,13
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

Bairro de origem, em ordem decrescente:

BAIRRO	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Candeias	49	85	84	218	33,5
Recreio	27	32	27	86	13,2
Brasil	28	32	16	76	11,7
Centro	15	30	13	58	8,9
Alto Maron	13	11	14	38	5,8
Ibirapuera	11	9	11	31	4,8
São Vicente	4	11	3	18	2,8
Guarani	3	8	5	16	2,5
Patagônia	1	6	5	12	1,8
Jurema	2	5	1	8	1,2
Urbis VI	1	6	1	8	1,2
Flamengo	0	4	3	7	1,1
Iracema	3	0	4	7	1,1
Jardim Guanabara	3	2	2	7	1,1
Sumaré	1	2	4	7	1,1
Urbis V	3	0	4	7	1,1
Vila Serrana	4	0	1	5	0,8
Alvorada	1	2	1	4	0,6
Kadija	2	2	0	4	0,6
Morada dos Pássaros	1	3	0	4	0,6
Nova Serrana	0	4	0	4	0,6
Urbis I	1	0	3	4	0,6
Primavera	3	0	0	3	0,5
Urbis II	2	0	1	3	0,5
Alegria	0	2	0	2	0,3
Petrópolis	1	1	0	2	0,3
Santa Cecília	1	0	1	2	0,3
Alto da Boa Vista	0	0	1	1	0,2
Boa Vista	1	0	0	1	0,2
Caminho do Parque	1	0	0	1	0,2
Conquistinha	0	1	0	1	0,2
Cruzeiro	0	0	1	1	0,2
Ipanema	0	1	0	1	0,2
Lagoa das Flores	0	1	0	1	0,2
Porto Seguro	1	0	0	1	0,2
Urbis III	1	0	0	1	0,2

**AValiação DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

184

260

206

650

100,0

Cidade de origem, em ordem decrescente:

CIDADE	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Salvador	36	28	27	91	25,9
Itapetinga	10	18	14	42	11,9
Jequié	9	7	7	23	6,5
Itabuna	8	9	4	21	6,0
Poções	3	8	3	14	4,0
São Paulo / SP	9	3	1	13	3,7
Brumado	3	5	4	12	3,4
Belo Horizonte / MG	4	6	1	11	3,1
Itambé	3	4	3	10	2,8
Ilhéus	0	7	3	10	2,8
Barra do Choça	4	2	1	7	2,0
Guanambi	2	4	1	7	2,0
Caetité	1	2	2	5	1,4
Caculé	2	0	3	5	1,4
Feira de Santana	2	1	1	4	1,1
Planalto	2	0	1	3	0,9
Santos / SP	3	0	0	3	0,9
Ipiaú	2	1	0	3	0,9
Rio de Janeiro / RJ	0	0	3	3	0,9
Itarantim	2	0	0	2	0,6
Paramirim	2	0	0	2	0,6
Barreiras	1	0	1	2	0,6
Rio de Contas	0	1	1	2	0,6
Aracati	0	1	1	2	0,6
Cândido Sales	0	2	0	2	0,6
Cordeiros	0	2	0	2	0,6
Teófilo Otoni	0	0	2	2	0,6
Tremedal	0	0	2	2	0,6
Maracás	0	0	2	2	0,6
Livramento N. Senhora	0	0	2	2	0,6
Rumo	1	0	0	1	0,3
Eunápolis	1	0	0	1	0,3
Ibibuí	1	0	0	1	0,3
Caatiba	1	0	0	1	0,3
Passos / MG	1	0	0	1	0,3
São Gabriel	1	0	0	1	0,3
Mirante	1	0	0	1	0,3
Bom Jesus da Lapa	1	0	0	1	0,3
Ubá / MG	1	0	0	1	0,3

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

São Felix	1	0	0	1	0,3
-----------	---	---	---	---	-----

**AValiação DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

CIDADE	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Macarani	1	0	0	1	0,3
Varginha / MG	1	0	0	1	0,3
Luiz Eduardo Magalhães	1	0	0	1	0,3
Jaguaquara	1	0	0	1	0,3
Candeias	1	0	0	1	0,3
Iitororó	1	0	0	1	0,3
Abaíra	1	0	0	1	0,3
Riachão do Jacuípe	0	1	0	1	0,3
Olinda / PE	0	1	0	1	0,3
São Mateus	0	1	0	1	0,3
Quaracy	0	1	0	1	0,3
Natal / RN	0	1	0	1	0,3
Camacã	0	1	0	1	0,3
Anagé	0	1	0	1	0,3
Macaúbas	0	1	0	1	0,3
Valença	0	1	0	1	0,3
Piripá	0	0	1	1	0,3
Curitiba / PR	0	0	1	1	0,3
São Miguel das Matas	0	0	1	1	0,3
Firmino Alves	0	0	1	1	0,3
Cajazeiras / PB	0	0	1	1	0,3
Tanhaçu	0	0	1	1	0,3
Marília / SP	0	0	1	1	0,3
Uberaba / MG	0	0	1	1	0,3
Campinas / SP	0	0	1	1	0,3
Londrina / PR	0	0	1	1	0,3
Brasília / DF	0	0	1	1	0,3
Juiz de Fora / MG	0	0	1	1	0,3
Itaobim / MG	0	0	1	1	0,3
Portugal	0	0	1	1	0,3
Vitória / ES	0	0	1	1	0,3
Igaporã	0	0	1	1	0,3
Porto Seguro	1	0	0	1	0,3
	<b>126</b>	<b>120</b>	<b>106</b>	<b>352</b>	<b>100,0</b>

6. QUAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO?	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Automóvel	145	175	172	492	49,10
Ônibus	98	94	50	242	24,15
Táxi	46	61	56	163	16,27
Outro	21	50	34	105	10,48

**AValiação DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**1002 100,00**

**SOBRE O FESTIVAL DE INVERNO BAHIA**

7. É A PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL?	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Sim	137	167	139	443	44,21
Não	173	213	173	559	55,79
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

8. PRETENDE PARTICIPAR NOVAMENTE?	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Sim	285	361	290	936	93,41
Não	4	6	2	12	1,20
Não sabe / NR	21	13	20	54	5,39
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

9. COMO FICOU SABENDO DO FESTIVAL DE INVERNO	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
TV	202	270	212	684	68,26
Rádio	6	15	10	31	3,09
Internet	15	34	27	76	7,58
Amigos	75	59	52	186	18,56
Não sabe / NR	0	0	2	2	0,20
Outro	12	2	9	23	2,30
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

10. QUAL A PRINCIPAL MOTIVAÇÃO QUE INFLUENCIOU SUA VINDA AO FESTIVAL HOJE?	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Atrações do dia	123	193	154	470	46,91
Preço dos ingressos	6	4	9	19	1,90
Veio acompanhar amigos/filhos	33	39	33	105	10,48
Virá todos os dias	140	127	99	366	36,53
Não sabe / NR	1	9	17	27	2,69
Outro	7	8	0	15	1,50
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**11. COMO VOCÊ QUALIFICA OS SEGUINTE ITENS:**

Local de realização	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Ótimo	201	241	207	649	64,77
Bom	102	128	90	320	31,94
Regular	5	9	14	28	2,79
Ruim	1	0	1	2	0,20
Não sabe	1	2	0	3	0,30
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

Acesso ao evento	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Ótimo	154	173	144	471	47,01
Bom	119	176	121	416	41,52
Regular	31	29	44	104	10,38
Ruim	4	1	3	8	0,80
Não sabe	2	1	0	3	0,30
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

Atrações	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Ótimo	116	134	127	377	37,62
Bom	140	169	122	431	43,01
Regular	48	69	47	164	16,37
Ruim	4	6	16	26	2,59
Não sabe	2	2	0	4	0,40
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

Áreas de alimentação	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Ótimo	153	125	104	382	38,12
Bom	103	185	167	455	45,41
Regular	28	46	30	104	10,38
Ruim	4	1	5	10	1,00
Não sabe	22	23	6	51	5,09
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

Área dos shows	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Ótimo	151	158	157	466	46,51
Bom	129	187	125	441	44,01
Regular	23	27	27	77	7,68
Ruim	3	3	0	6	0,60
Não sabe	4	5	3	12	1,20
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

<b>Espaços alternativos</b>	<b>SEXTA</b>	<b>SÁBADO</b>	<b>DOMINGO</b>	<b>GERAL</b>	<b>%</b>
Ótimo	126	140	133	399	39,82
Bom	128	170	129	427	42,61
Regular	33	46	43	122	12,18
Ruim	7	10	7	24	2,40
Não sabe	16	14	0	30	2,99
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

<b>Horário de Início</b>	<b>SEXTA</b>	<b>SÁBADO</b>	<b>DOMINGO</b>	<b>GERAL</b>	<b>%</b>
Ótimo	94	132	82	308	30,74
Bom	122	162	133	417	41,62
Regular	54	56	66	176	17,56
Ruim	37	19	26	82	8,18
Não sabe	3	11	5	19	1,90
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

<b>Segurança</b>	<b>SEXTA</b>	<b>SÁBADO</b>	<b>DOMINGO</b>	<b>GERAL</b>	<b>%</b>
Ótimo	149	157	112	418	41,72
Bom	123	164	142	429	42,81
Regular	23	46	43	112	11,18
Ruim	4	4	10	18	1,80
Não sabe	11	9	5	25	2,50
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

<b>Limpeza</b>	<b>SEXTA</b>	<b>SÁBADO</b>	<b>DOMINGO</b>	<b>GERAL</b>	<b>%</b>
Ótimo	143	119	103	365	36,43
Bom	122	196	160	478	47,70
Regular	36	46	36	118	11,78
Ruim	7	6	8	21	2,10
Não sabe	2	13	5	20	2,00
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

12. Você poderia dizer o nome de uma empresa patrocinadora do Festival de Inverno 2006?	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Vivo	71	100	74	245	22,65
Não sabe/ NR	59	67	54	180	17,96
Unimed	49	65	36	150	14,97
Revani	42	50	53	145	14,47
Uesb	23	29	16	68	6,79
Cabral e Souza	12	15	21	48	4,79
Tv Sudoeste	11	13	19	43	4,29
Nova Schin	22	11	9	42	4,19
Avinor	5	20	15	40	3,99
Bradesco	9	10	10	29	2,89
Shopping Conquista Sul	3	0	2	5	0,50
Coopmac	4	0	0	4	0,40
Icontent	0	0	3	3	0,30
	<b>310</b>	<b>380</b>	<b>312</b>	<b>1002</b>	<b>100,00</b>

**AValiação DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**13. CRÍTICAS E SUGESTÕES PARA MELHORIA DO PRÓXIMO EVENTO**

	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	GERAL	%
Trazer melhores atrações	42	65	58	165	16,47
Ter pontualidade nos horários	16	18	19	53	5,29
Melhorar espaços alternativos	0	23	20	43	4,29
Colocar mais banheiros químicos	16	10	13	39	3,89
Ter melhores preços	22	10	2	34	3,39
Trazer Jota Quest	7	5	11	23	2,30
Melhorar as entradas do evento	0	0	17	17	1,70
Aumentar o Espaço do Forró	17	0	0	17	1,70
Trazer Skank	5	6	5	16	1,60
Criar uma área de camping	11	0	1	12	1,20
Trazer Ana Carolina	6	3	2	11	1,10
Trazer Paralamas do Sucesso	5	2	1	8	0,80
Ter mais segurança	0	3	4	7	0,70
Trazer Charlie Brown	3	1	1	5	0,50
Trazer Zé Ramalho	2	0	2	4	0,40
Trazer Lulu Santos	2	0	2	4	0,40
Trazer Titãs	0	4	0	4	0,40
Melhorar área de alimentação	0	2	2	4	0,40
Colocar mais esportes radicais	0	2	2	4	0,40
Trazer Zeca Baleiro	2	1	0	3	0,30
Trazer Capital Inicial	1	0	2	3	0,30
Trazer Barão Vermelho	1	0	2	3	0,30
Ter mais ônibus	0	3	0	3	0,30
Trazer Kid Abelha	2	0	0	2	0,20
Trazer Pitt	1	1	0	2	0,20
Trazer Armandinho	1	0	1	2	0,20
Trazer Engenheiros do Hawaii	1	0	1	2	0,20
Trazer Angra	0	2	0	2	0,20
Trazer Rita Lee	0	0	2	2	0,20
Ter maior preocupação com deficientes físicos	2	0	0	2	0,20
Trazer Cidade Negra	1	0	0	1	0,10
Trazer Tribo de Jah	1	0	0	1	0,10
Trazer Emerson Nogueira	0	1	0	1	0,10
Trazer Ivete Sangalo	0	1	0	1	0,10
Trazer o Rappa	0	0	1	1	0,10
Trazer Natiruts	0	0	1	1	0,10
Não sabe / não respondeu	143	218	139	500	49,90
				<b>1002</b>	<b>100,00</b>

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**VII – GRÁFICOS**

**SEXO**

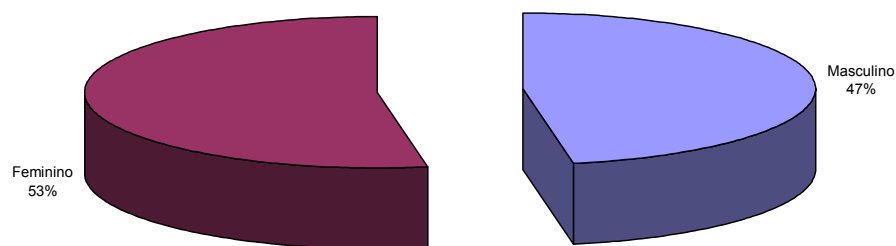


Gráfico 01

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**IDADE**

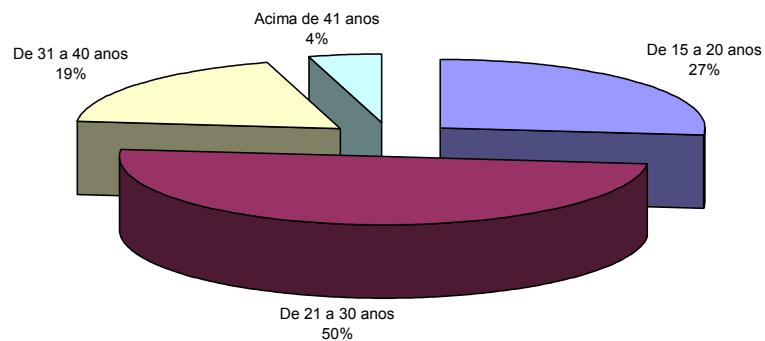


Gráfico 02

**AValiação DO FESTIVAL DE Inverno Bahia 2006**

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**ESCOLARIDADE**

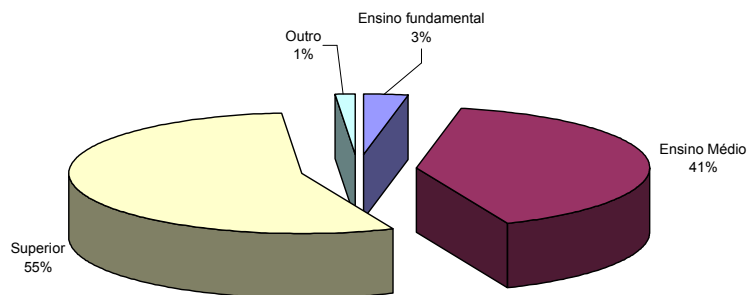


Gráfico 03

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**OCUPAÇÃO PRINCIPAL**

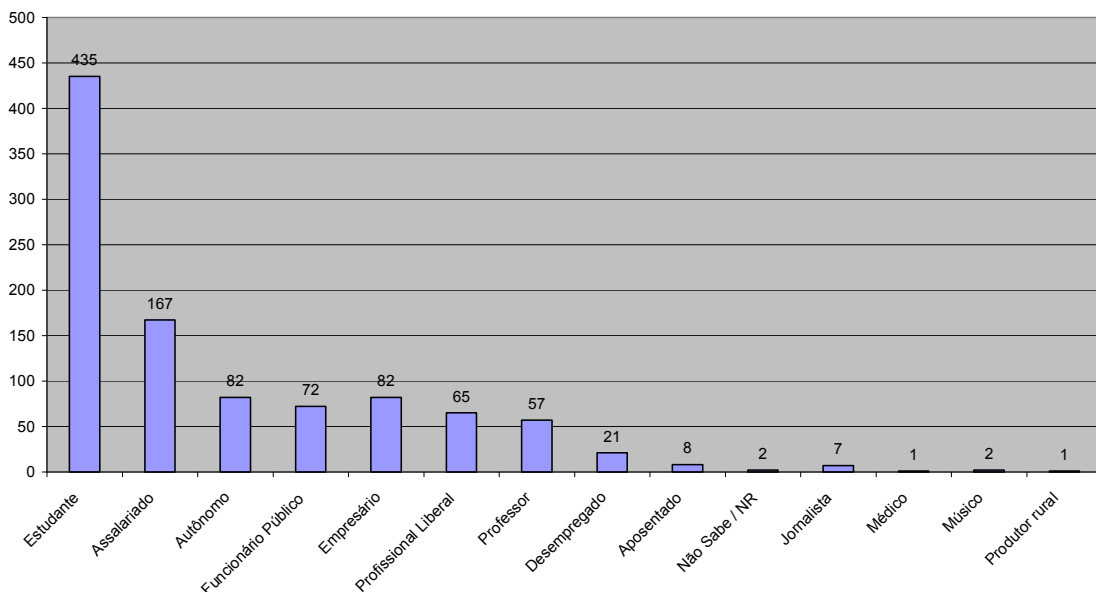


Gráfico 04

## AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

### ORIGEM

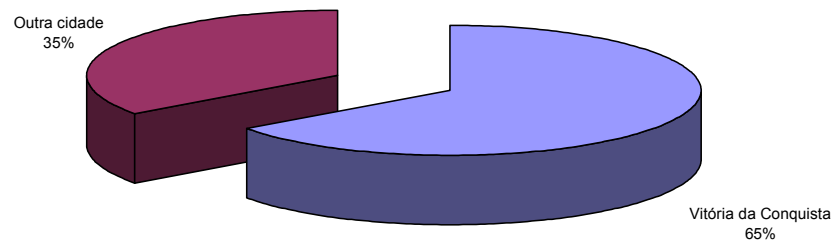
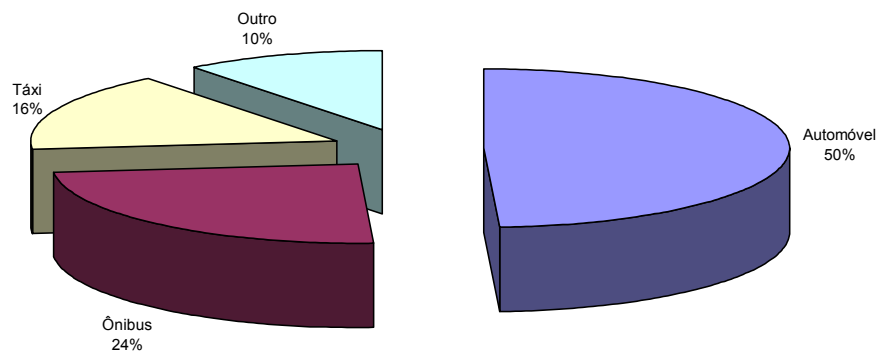


Gráfico 05

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

### MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

Gráfico 06

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**É SUA PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO?**

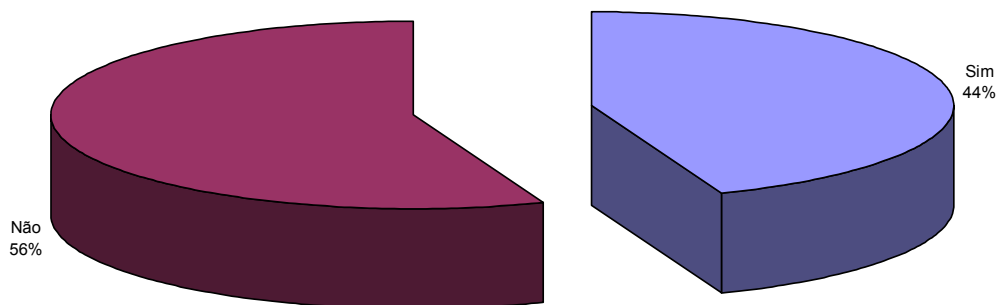


Gráfico 07

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**PRETENDE PARTICIPAR NOVAMENTE?**

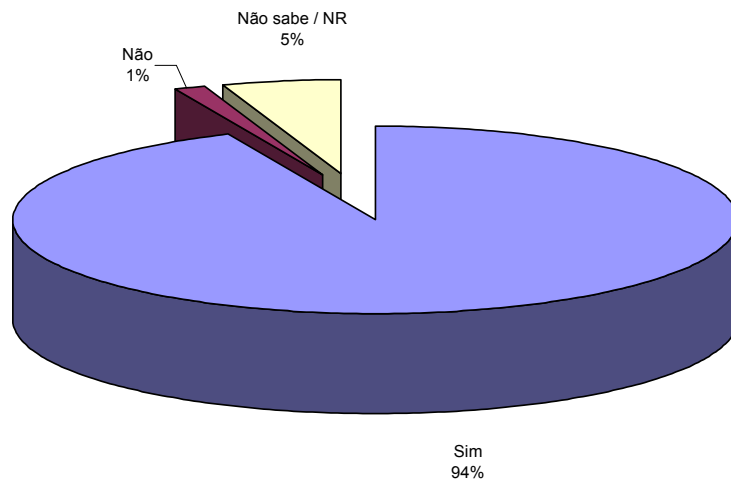


Gráfico 08

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**COMO FICOU SABENDO DO FESTIVAL**

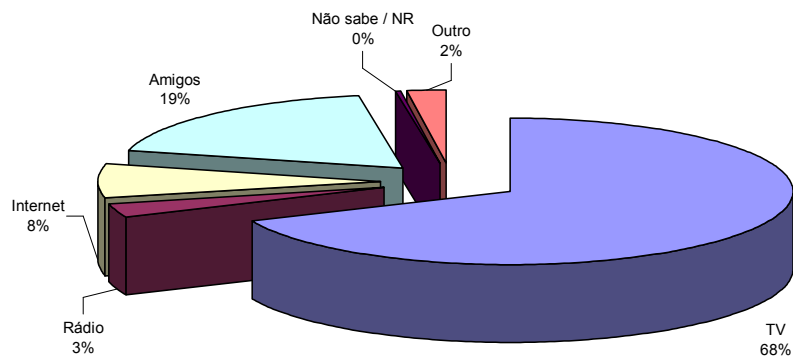


Gráfico 09

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**O QUE INFLUENCIOU SUA ESCOLHA**

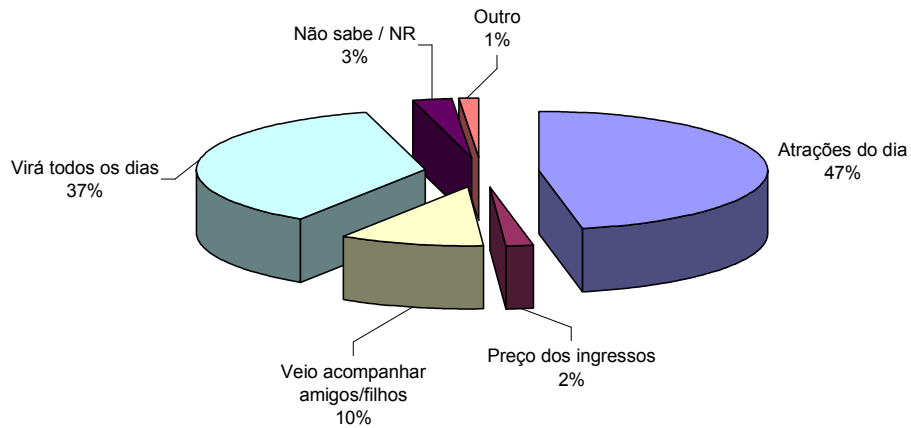


Gráfico 10

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**LOCAL DE REALIZAÇÃO**

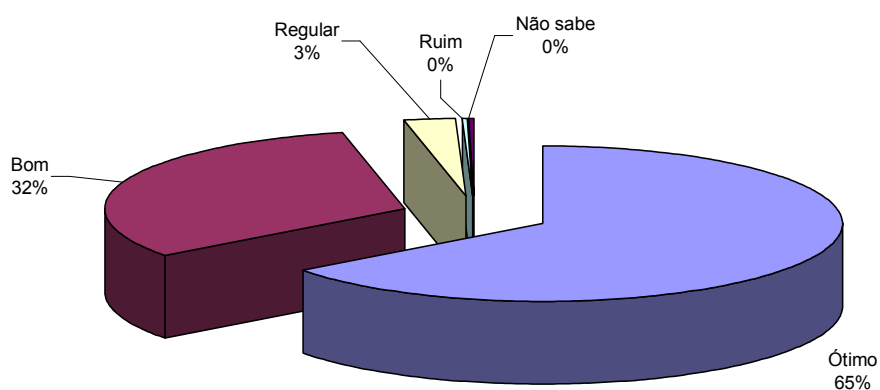


Gráfico 11

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**AValiação DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

**ACESSO AO EVENTO**

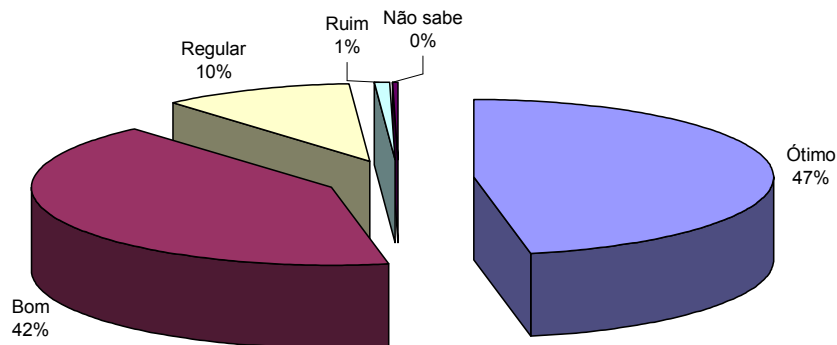


Gráfico 12

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projeto Consultoria em Turismo.

**ATRAÇÕES**

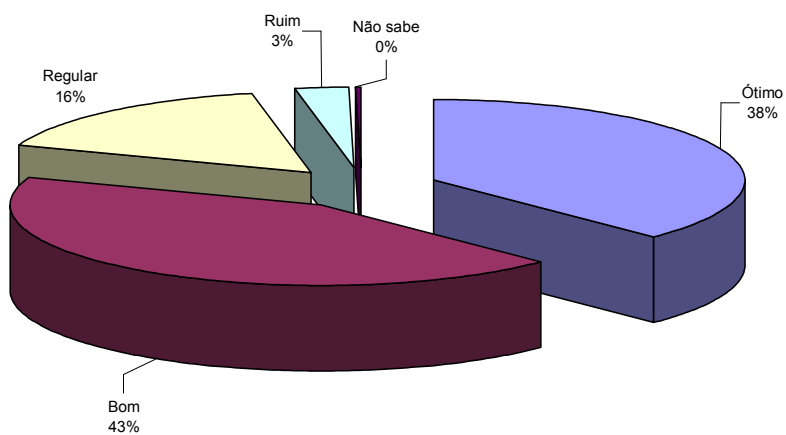


Gráfico 13

## AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

### ÁREAS DE ALIMENTAÇÃO

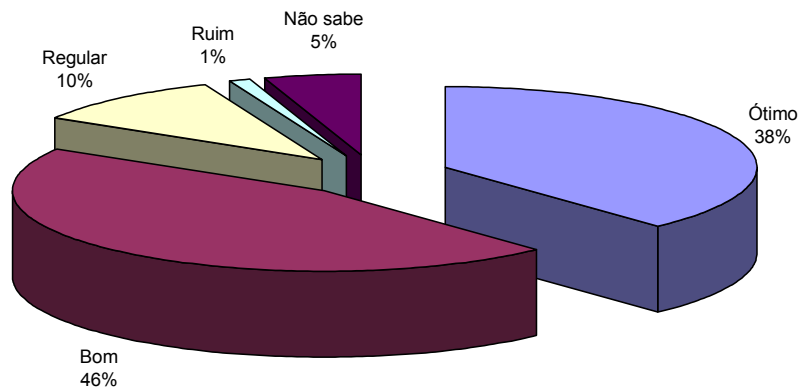


Gráfico 14

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

### ÁREA DOS SHOWS

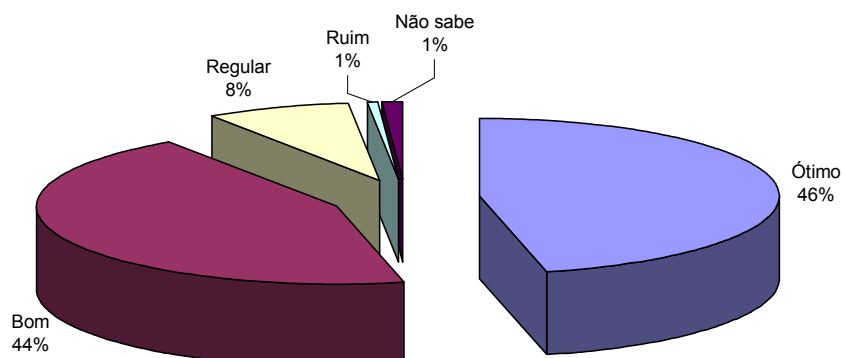


Gráfico 15

## AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

### ESPAÇOS ALTERNATIVOS

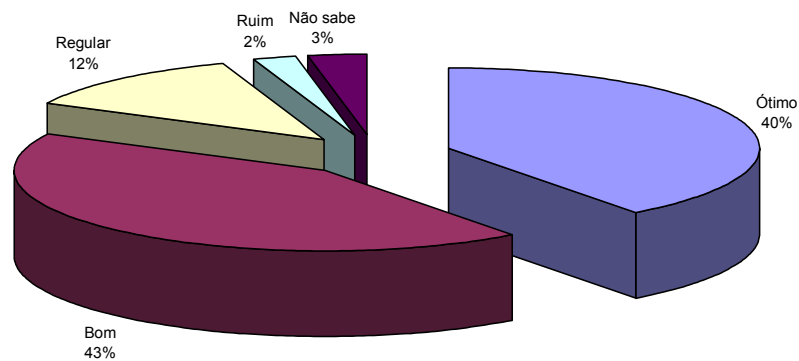
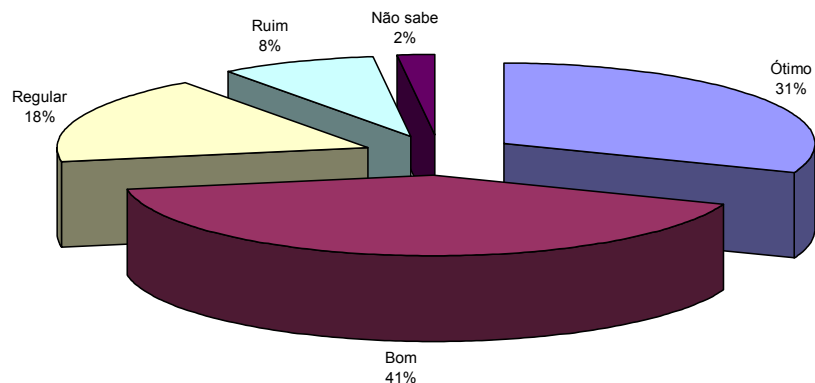


Gráfico 16

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

### HORÁRIO DE INÍCIO



**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

Gráfico 17

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**SEGURANÇA**

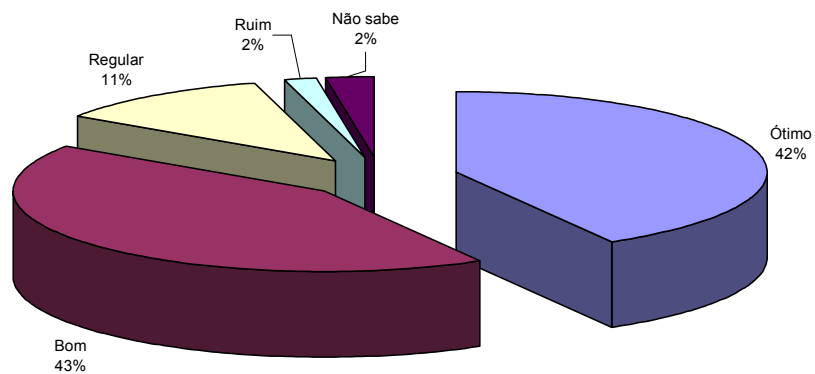


Gráfico 18

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

**LIMPEZA**

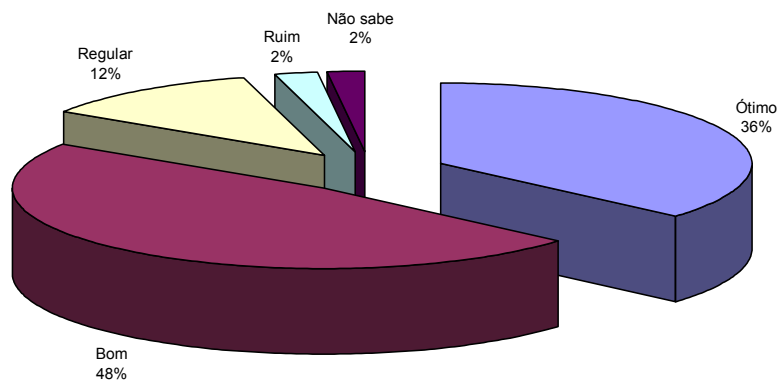


Gráfico 19

## AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

### PATROCINADORES LEMBRADOS

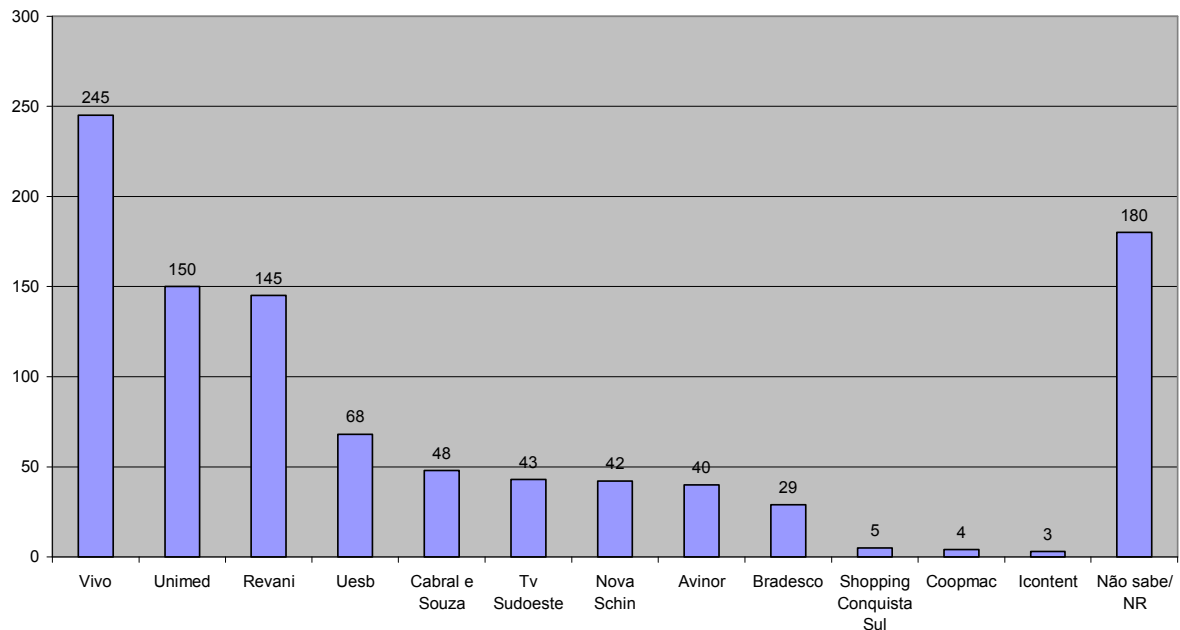


Gráfico 20

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Festival de Inverno Bahia – 2006. Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo – Faculdade de Tecnologia e Ciências – Vitória da Conquista/BA e Projetu Consultoria em Turismo.

## VIII – ANEXO – QUESTIONÁRIO UTILIZADO

<b>1. Sexo:</b> <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino
<b>2. Idade:</b> <input type="checkbox"/> De 15 a 20 anos <input type="checkbox"/> De 21 a 30 anos <input type="checkbox"/> De 31 a 40 anos <input type="checkbox"/> Acima de 41 anos
<b>3. Escolaridade:</b> <input type="checkbox"/> Ensino fundamental <input type="checkbox"/> Ensino Médio <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Outro: _____
<b>4. Ocupação principal:</b> <input type="checkbox"/> Estudante <input type="checkbox"/> Assalariado <input type="checkbox"/> Autônomo <input type="checkbox"/> Funcionário Público <input type="checkbox"/> Empresário <input type="checkbox"/> Profissional Liberal <input type="checkbox"/> Professor <input type="checkbox"/> Desempregado <input type="checkbox"/> Aposentado <input type="checkbox"/> Outro: _____ <input type="checkbox"/> Não Sabe / NR
<b>5. Origem:</b> <input type="checkbox"/> Vitória da Conquista. Bairro: _____ <input type="checkbox"/> Outra cidade. Qual? _____
<b>6. Qual meio de transporte utilizado para chegar ao evento?</b> <input type="checkbox"/> Automóvel <input type="checkbox"/> Ônibus <input type="checkbox"/> Táxi <input type="checkbox"/> Outro: _____
<b>7. É a primeira participação no Festival?</b> <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Não sabe / NR

**AVALIAÇÃO DO FESTIVAL DE INVERNO BAHIA 2006**

8. Pretende participar novamente?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Não sabe / NR			
9. Como ficou sabendo do Festival de Inverno:	<input type="checkbox"/> TV	<input type="checkbox"/> Rádio	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Amigos	<input type="checkbox"/> Outro. Qual?	<input type="checkbox"/> Não sabe / NR
10. Qual a principal motivação que influenciou sua vinda ao Festival hoje?	<input type="checkbox"/> Atrações do dia	<input type="checkbox"/> Preço dos ingressos	<input type="checkbox"/> Veio acompanhar amigos ou filhos	<input type="checkbox"/> Outro. Qual?	<input type="checkbox"/> Não sabe / NR	<input type="checkbox"/> Nenhuma especial. Virá todos os dias
11. Como você qualifica os seguintes itens:						
Local de realização	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
Acesso ao evento	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
Atrações	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
Áreas de alimentação	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
Área dos shows	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
Espaços alternativos	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
Horário de Início	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
Segurança	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
Limpeza	<input type="checkbox"/> Ótimo	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Não sabe	
12. Você poderia dizer o nome de uma empresa patrocinadora do Festival de Inverno 2006?						
13. Você tem alguma crítica ou sugestão para melhoria do próximo evento?						