



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

**2ª EXPOSIÇÃO NACIONAL
38ª EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA,
INDUSTRIAL E COMERCIAL DE
VITÓRIA DA CONQUISTA - BA**

**Vitória da Conquista – Bahia
2004**



Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo



**PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
2ª EXPOSIÇÃO NACIONAL – 38ª EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA,
INDUSTRIAL E COMERCIAL DE VITÓRIA DA CONQUISTA - BA**

SUMÁRIO

I – Apresentação	02
II – Metodologia	03
III – Equipe responsável	05
IV – Tabelas e gráficos com dados obtidos	06
V – Sugestões para melhoria do próximo evento	26
VI – Questionário utilizado	28



Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo



I – APRESENTAÇÃO

A criação de uma base de dados gerenciais sobre o setor de turismo – com o objetivo de orientar as políticas públicas e subsidiar a tomada de decisão da iniciativa privada – se coloca entre os eixos estratégicos de ação do Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR e se integra aos macroprogramas definidos, como essenciais, para atingir as metas e os objetivos definidos pelo Plano Nacional de Turismo no período 2003-2007.

Assim, com a finalidade de obter informações sobre o perfil da demanda turística da 2ª EXPOSIÇÃO NACIONAL – 38ª EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA, INDUSTRIAL E COMERCIAL DE VITÓRIA DA CONQUISTA – BA, a Faculdade de Tecnologia e Ciências, através do Núcleo de Extensão e Pesquisa do Curso de Turismo, realizará, anualmente, nos principais eventos e acontecimentos, pesquisas sobre o turismo receptivo.

Tais pesquisas buscam identificar o perfil dos turistas, suas principais motivações e interesses, além de apontar as características de sua viagem, tais como, meio de hospedagem, gasto, permanência e sua percepção sobre a infra-estrutura urbana e turística de Vitória da Conquista.

A síntese dos resultados auferidos durante a pesquisa de 2004, está detalhada no presente relatório e se constitui em ferramenta de análise e orientação de autoridades, consultores, investidores e do público em geral.

Em suma, com este estudo busca-se criar e atualizar uma base de dados sobre o perfil da demanda turística oferecendo informações que contribuam para o melhor conhecimento do mercado turístico regional e para a melhoria de seus produtos e serviços.

II – METODOLOGIA

O levantamento do perfil do turista foi realizado em 2004, observando-se procedimentos metodológicos recomendados pela Organização Mundial de Turismo – OMT, que permitirão a comparação de dados ano a ano.

Contudo, as variáveis incluídas na composição do perfil, ao longo dos anos, poderão passar por algumas alterações, visando a adequá-las às características do fluxo ou a obter maior clareza e precisão dos dados.

Entre as variáveis pesquisadas, temos;

1. Qualificação do turista:

- sexo
- idade
- grau de instrução
- profissão

2. Origem do turista:

- Cidade de origem
- Estado de origem

3. Meios de hospedagem utilizados

4. Pretensão de retornar ao evento no próximo ano

5. Indução da viagem



Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo



6. Avaliação da Exposição:

- Quanto aos atrativos
- Quanto à infra-estrutura

O modelo de amostragem utilizado foi o da amostra aleatória simples¹. O cálculo para dimensionar o tamanho da amostra baseou-se em dados sobre fluxo de visitantes no ano anterior (2003).

O tamanho da amostra foi de 469 entrevistados. Para assegurar a representatividade e a confiabilidade adotou-se um erro relativo máximo de 5%.

A coleta de informações foi realizada em dias distintos, caracterizados como de maior fluxo (sexta e sábado) e menor fluxo (quinta-feira e domingo), com o intuito de garantir a representatividade dessa amostra no que diz respeito às variações qualitativas provocadas pela sazonalidade da demanda turística.

As entrevistas foram realizadas em horários alternados e em momentos em que os visitantes estavam dentro do Parque de Exposição.

¹ Segundo esse método, cada elemento da população de turistas tem a mesma probabilidade de ser entrevistado e, portanto, de estar incluído na amostra, permitindo a realização de inferências representativas para o universo.



Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo



III - EQUIPE RESPONSÁVEL

Coordenação do Curso de Turismo

Marcus Vinícius da Costa Januário

Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo

Silvana Toledo de Oliveira

Monica Moraes Bonfim

Coordenação Geral da Pesquisa

Marcus Vinícius da Costa Januário

Coordenação Operacional da Pesquisa

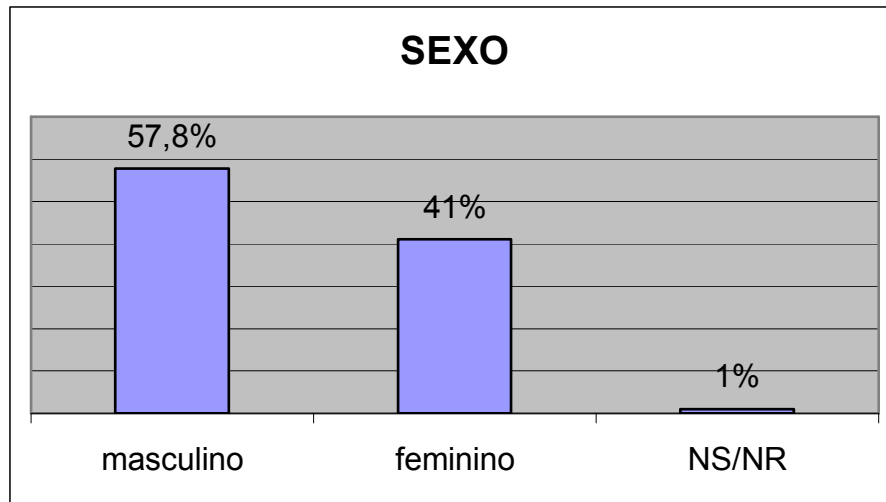
Entrevistadores

Estudantes do curso de Turismo

IV – TABELAS E GRÁFICOS

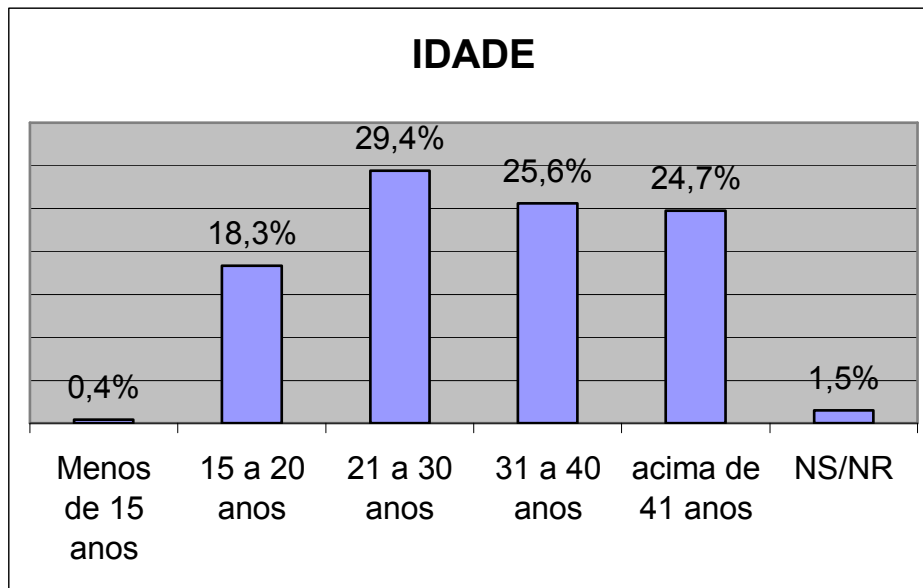
1. SEXO

SEXO	FREQUÊNCIA	%
Masculino	271	57,8%
Feminino	193	41%
Não sabe / Não Respondeu	5	1%
TOTAL	469	100,0%



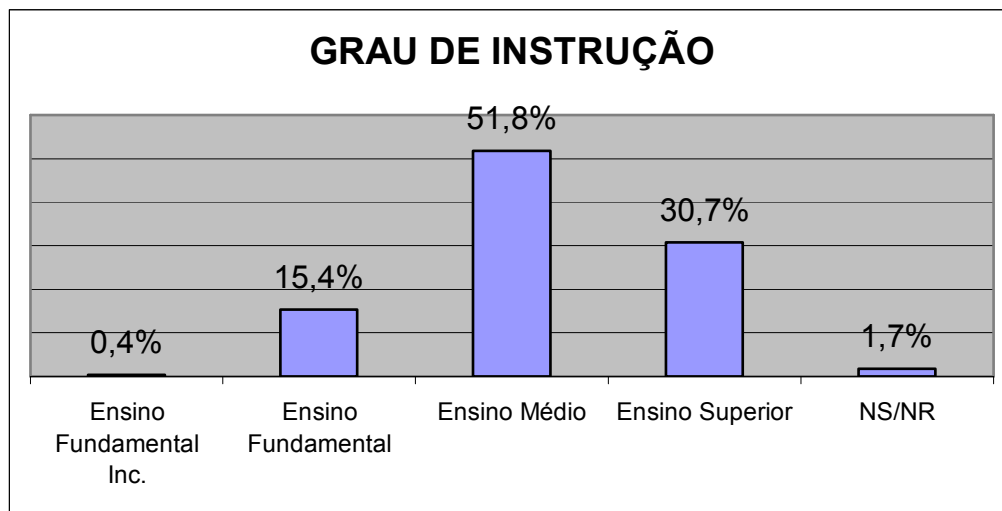
2. IDADE

IDADE	FREQUÊNCIA	%
Menos de 15 anos	2	0,4%
De 15 a 20 anos	86	18,3%
De 21 a 30 anos	138	29,4%
De 31 a 40 anos	120	25,6%
Acima de 41 anos	116	24,7%
Não sabe / Não Respondeu	7	1,5%
TOTAL	469	100,0%



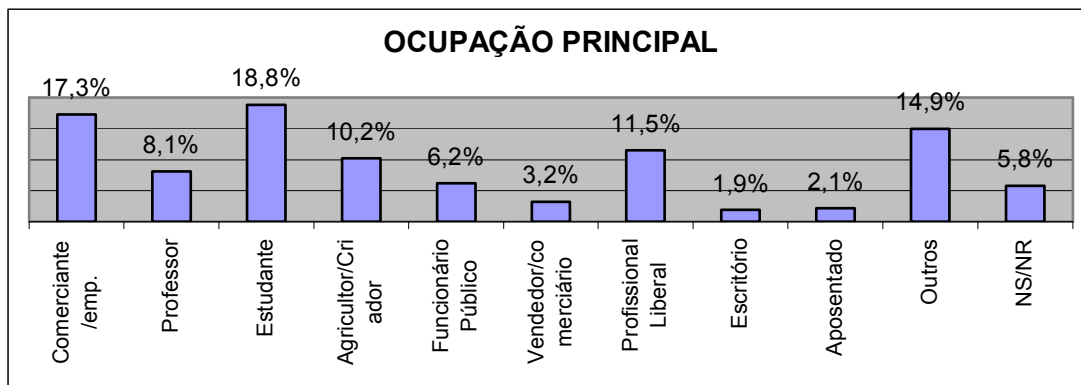
3. ESCOLARIDADE

GRAU DE INSTRUÇÃO	FREQUÊNCIA	%
Ensino Fundamental Incompleto	2	0,4%
Ensino Fundamental	72	15,4%
Ensino Médio	243	51,8%
Ensino Superior	144	30,7%
Não sabe / Não Respondeu	8	1,7%
TOTAL	469	100%



4. OCUPAÇÃO PRINCIPAL

OCUPAÇÃO	FREQUÊNCIA	%
Comerciante / Empresário	81	17,3%
Professor	38	8,1%
Estudante	88	18,8%
Agricultor / Criador	48	10,2%
Funcionário Público	29	6,2%
Vendedor / Comerciante	15	3,2%
Profissional Liberal	54	11,5%
Escritório	9	1,9%
Aposentado	10	2,1%
Outros	70	14,9%
Não sabe / Não respondeu	27	5,8%
TOTAL	469	100



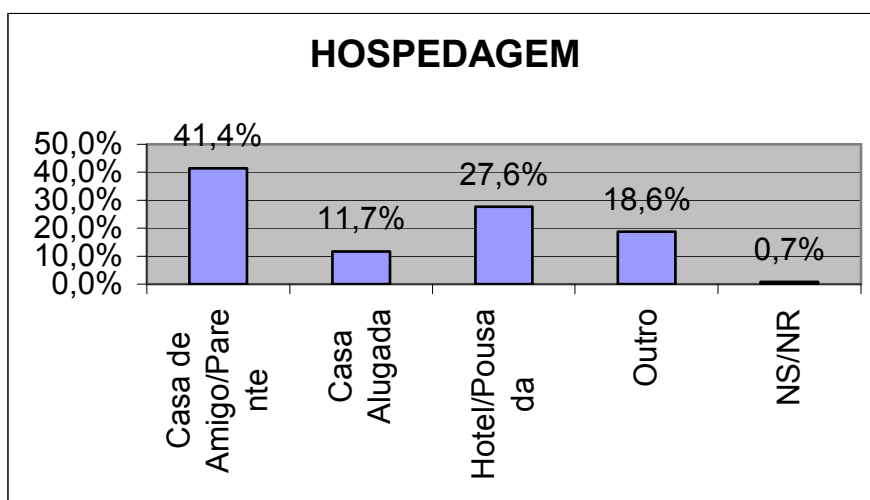
5. CIDADE EM QUE RESIDE

CIDADE / ESTADO	FREQUÊNCIA	%
Vitória da Conquista	324	69,1%
Salvador	18	3,8%
Feira de Santana	3	0,6%
Jequié	4	0,9%
Itapetinga	15	3,2%
Barra do Choça	4	0,9%
Brumado	6	1,3%
Itambé	3	0,6%
Poções	3	0,6%
Guanambi	3	0,6%
Nova Canãa	4	0,9%
Divisópolis	3	0,6%
Planalto	4	0,9%
Tremendal	3	0,6%
Tanhaçu	3	0,6%
Minas Gerais	14	3,0%
Outros Estados	12	2,6%
Outras Cidades	41	8,7%
Não sabe / não respondeu	2	0,4%
TOTAL	469	100

Os entrevistados que não residem em Vitória da Conquista (145) utilizam algum tipo de meio de hospedagem.

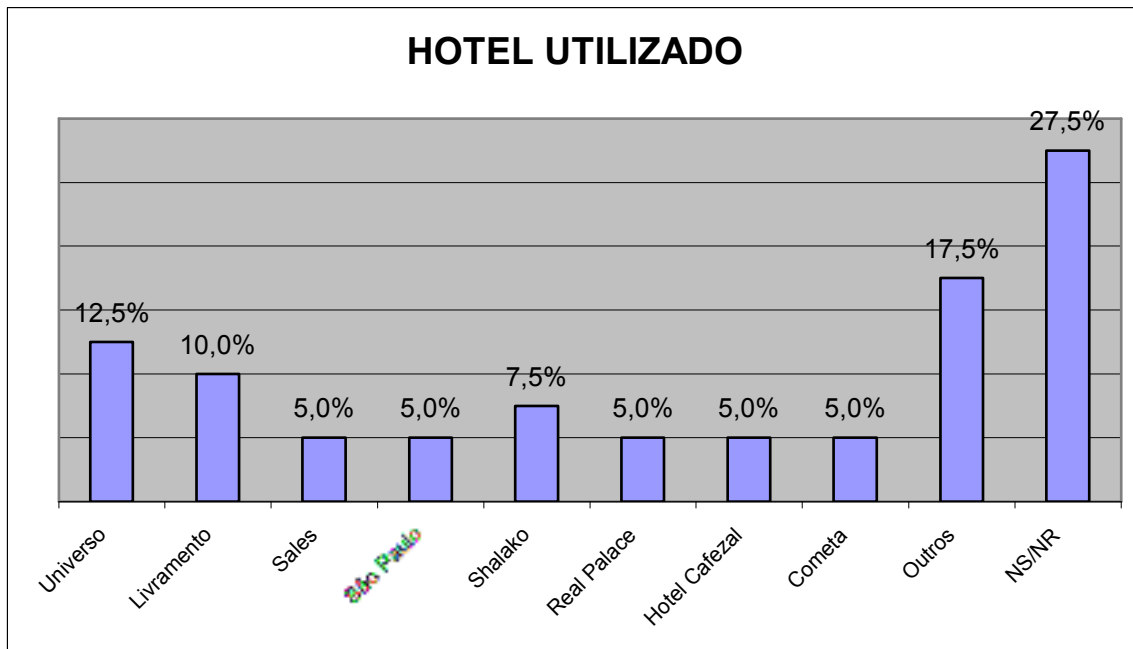
6. TIPO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO NA CIDADE

HOSPEDAGEM	FREQUÊNCIA	%
Casa de Amigo/Parente	60	41,4%
Casa Alugada	17	11,7%
Hotel/Pousada	40	27,6%
Outro	27	18,6%
Não sabe / não respondeu	1	0,7%
TOTAL	145	100



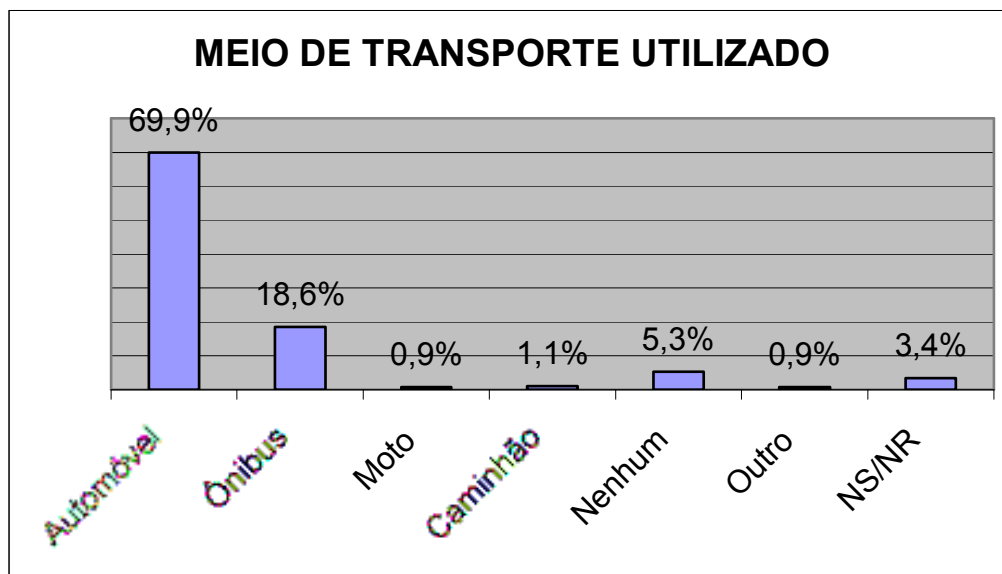
6.1. QUAL HOTEL / POUSADA?

HOTEL	FREQUÊNCIA	%
Universe	5	12,5%
Livramento	4	10,0%
Sales	2	5,0%
São Paulo	2	5,0%
Shalako	3	7,5%
Real Palace	2	5,0%
Hotel Cafezal	2	5,0%
Cometa	2	5,0%
Outros	7	17,5%
Não sabe / Não respondeu	11	27,5%
TOTAL	40	100,0%



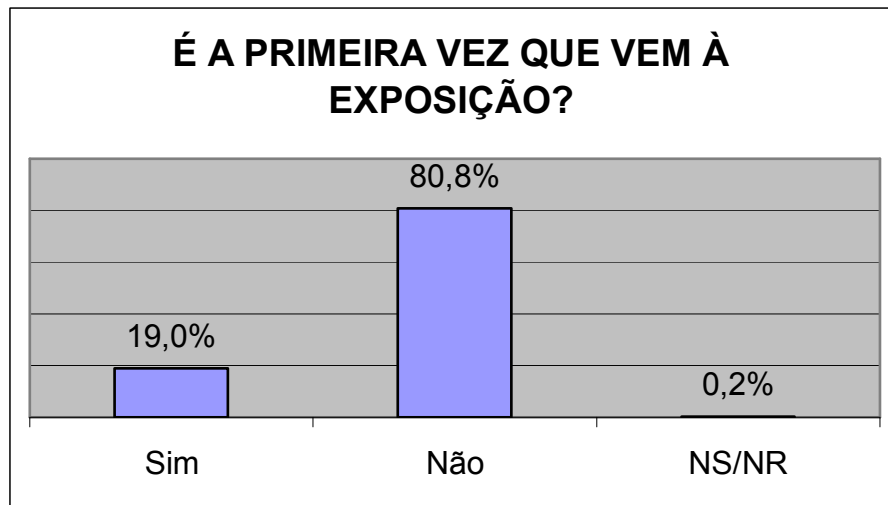
7. MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

TRANSPORTE	FREQUÊNCIA	%
Automóvel	328	69,9%
Ônibus	87	18,6%
Moto	4	0,9%
Caminhão	5	1,1%
Nenhum	25	5,3%
Outro	4	0,9%
Não sabe / Não respondeu	16	3,4%
TOTAL	469	100,0%



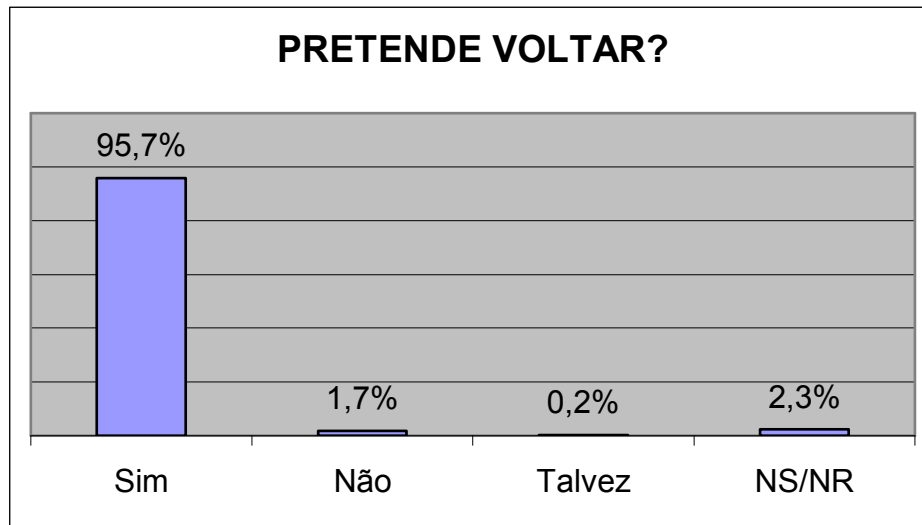
8 – É A PRIMEIRA VEZ QUE VEM À EXPOSIÇÃO?

1ª VEZ QUE VEM À EXPOSIÇÃO	FREQUÊNCIA	%
Sim	89	19,0%
Não	379	80,8%
Não sabe / Não respondeu	1	0,2%
TOTAL	469	100,0%



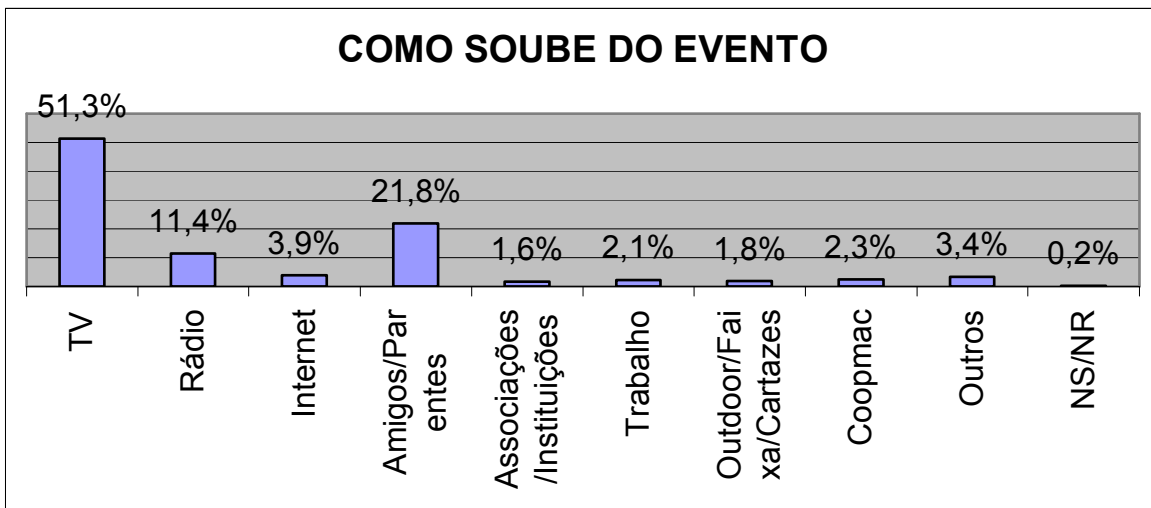
9. PRETENDE VOLTAR?

PRETENDE VOLTAR	FREQUÊNCIA	%
Sim	449	95,7%
Não	8	1,7%
Talvez	1	0,2%
Não sabe / Não respondeu	11	2,3%
TOTAL	469	100,0%



10. COMO SOUBE DO EVENTO?

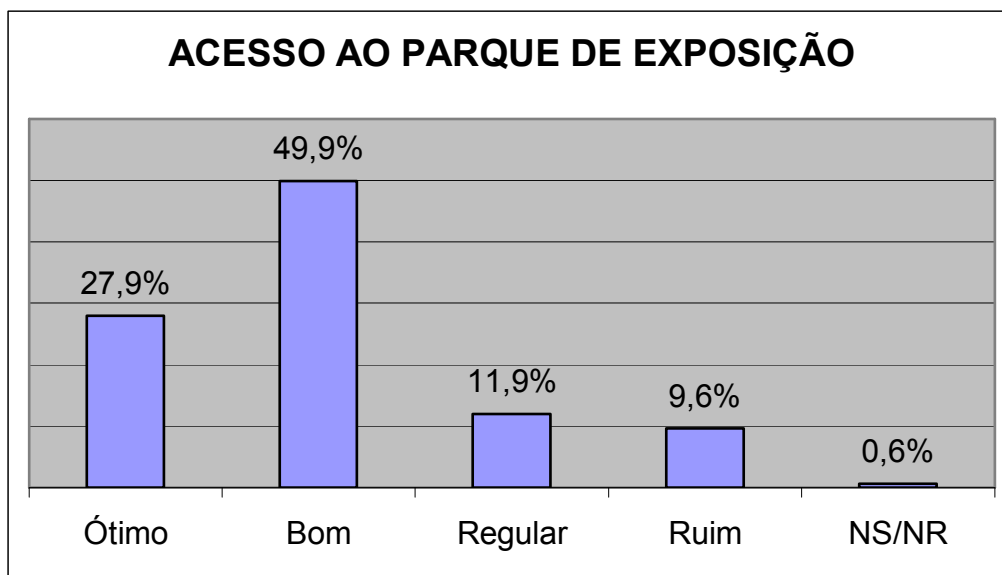
COMO SOUBE DO EVENTO	FREQUÊNCIA	%
TV	287	51,3%
Rádio	64	11,4%
Internet	22	3,9%
Amigos/Parentes	122	21,8%
Associações/Instituições	9	1,6%
Trabalho	12	2,1%
Outdoor/Faixa/Cartazes	10	1,8%
Coopmac	13	2,3%
Outros	19	3,4%
Não sabe / Não respondeu	1	0,2%
TOTAL	559	100,0%



11. QUALIFICAÇÃO DO EVENTO

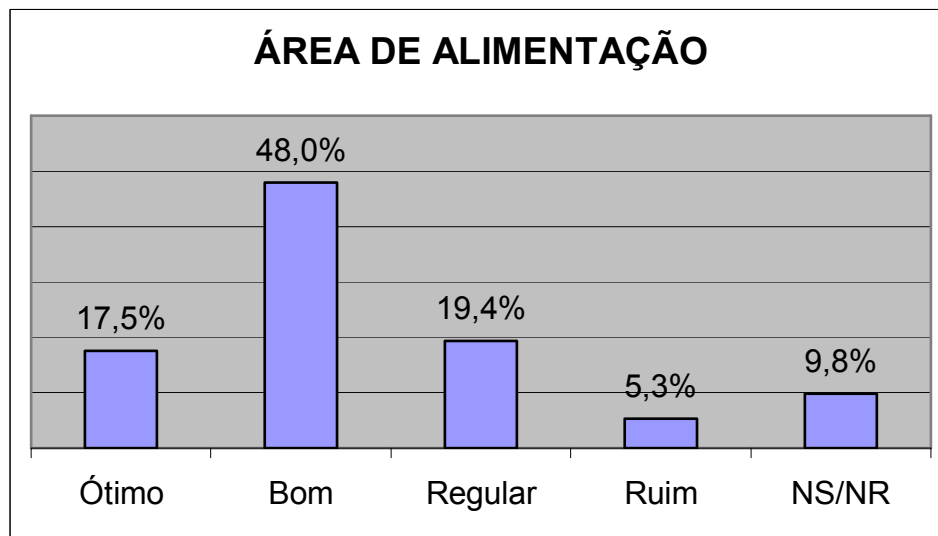
ACESSO

ACESSO AO PARQUE	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	131	27,9%
Bom	234	49,9%
Regular	56	11,9%
Ruim	45	9,6%
Não sabe / Não respondeu	3	0,6%
TOTAL	469	100,0%



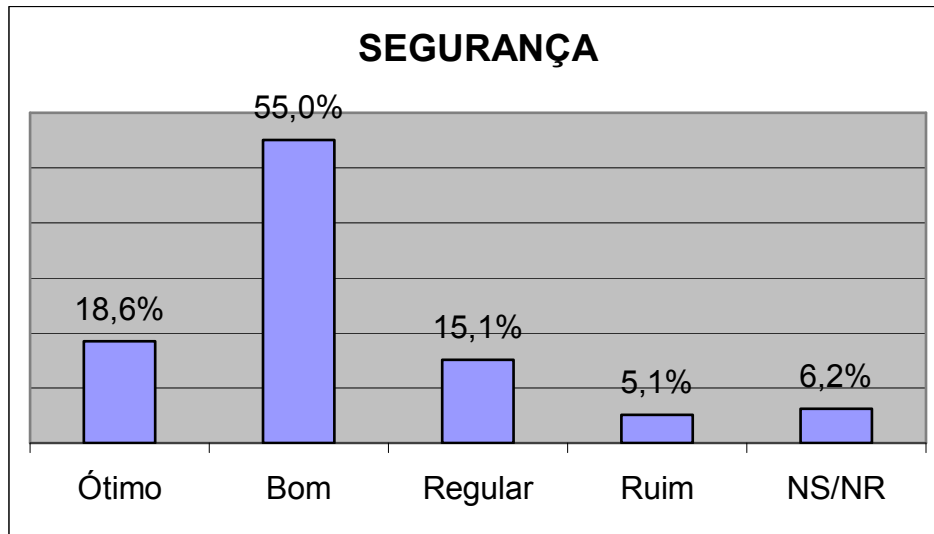
ÁREA DE ALIMENTAÇÃO

ÁREA DE ALIMENTAÇÃO	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	82	17,5%
Bom	225	48,0%
Regular	91	19,4%
Ruim	25	5,3%
Não sabe / Não respondeu	46	9,8%
TOTAL	469	100,0%



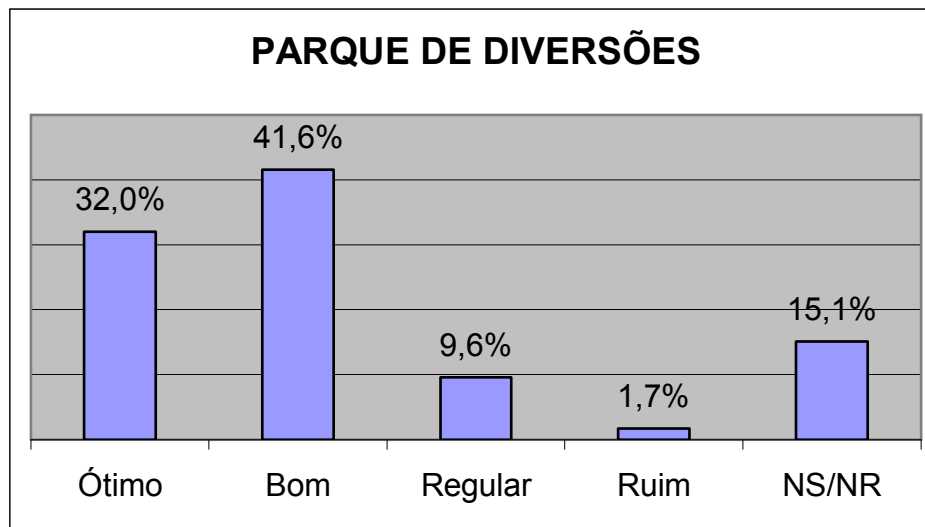
SEGURANÇA

SEGURANÇA	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	87	18,6%
Bom	258	55,0%
Regular	71	15,1%
Ruim	24	5,1%
Não sabe / Não respondeu	29	6,2%
TOTAL	469	100,0%



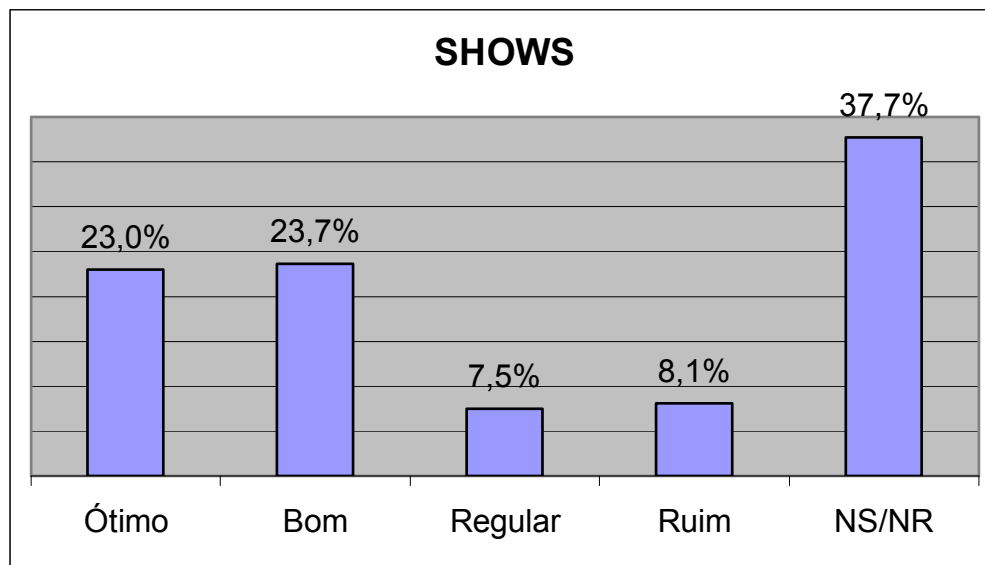
PARQUE DE DIVERSÕES

PARQUE DE DIVERSÕES	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	150	32,0%
Bom	195	41,6%
Regular	45	9,6%
Ruim	8	1,7%
Não sabe / Não respondeu	71	15,1%
TOTAL	469	100,0%



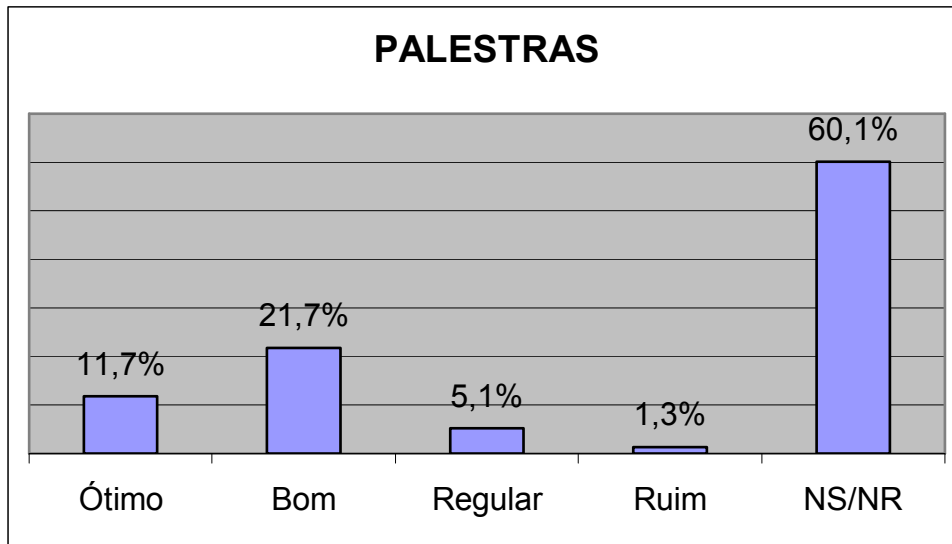
SHOWS

SHOWS	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	108	23,0%
Bom	111	23,7%
Regular	35	7,5%
Ruim	38	8,1%
Não sabe / Não respondeu	177	37,7%
TOTAL	469	100,0%



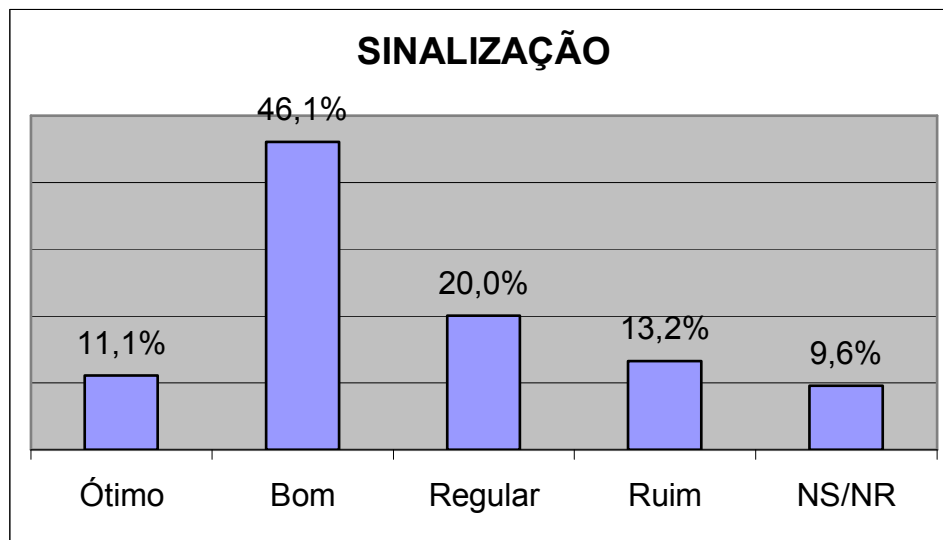
PALESTRAS

PALESTRAS	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	55	11,7%
Bom	102	21,7%
Regular	24	5,1%
Ruim	6	1,3%
Não sabe / Não respondeu	282	60,1%
TOTAL	469	100,0%



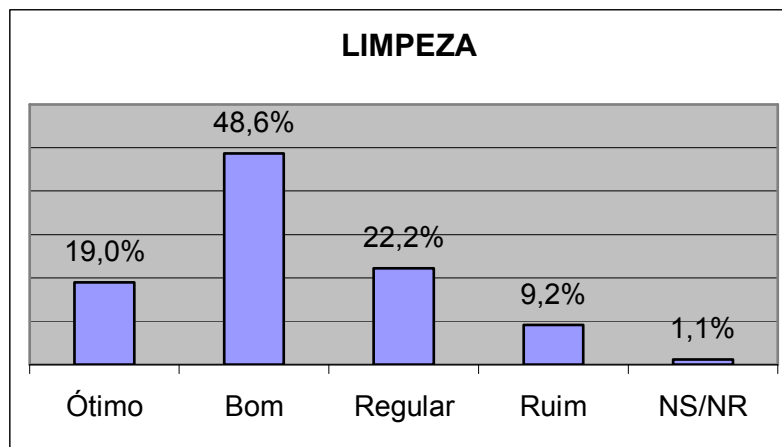
SINALIZAÇÃO

SINALIZAÇÃO	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	52	11,1%
Bom	216	46,1%
Regular	94	20,0%
Ruim	62	13,2%
Não sabe / Não respondeu	45	9,6%
TOTAL	469	100,0%



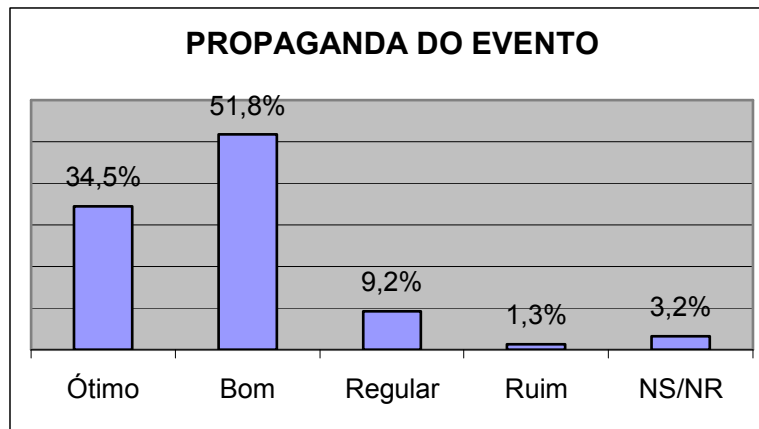
LIMPEZA

LIMPEZA	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	89	19,0%
Bom	228	48,6%
Regular	104	22,2%
Ruim	43	9,2%
Não sabe / Não respondeu	5	1,1%
TOTAL	469	100,0%

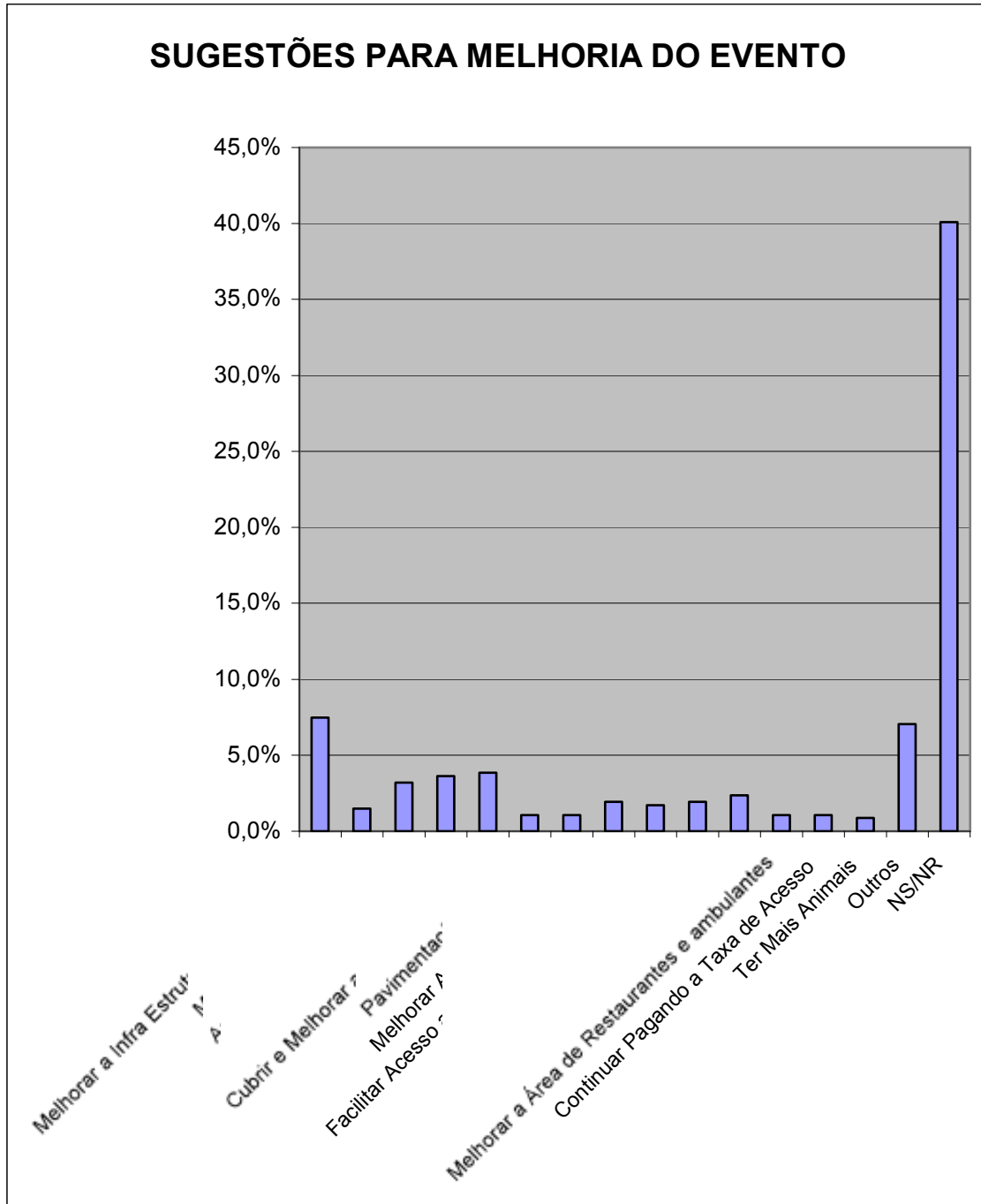


PROPAGANDA DO EVENTO

PROPAGANDA	FREQUÊNCIA	%
Ótimo	162	34,5%
Bom	243	51,8%
Regular	43	9,2%
Ruim	6	1,3%
Não sabe / Não respondeu	15	3,2%
TOTAL	469	100,0%



V - SUGESTÕES DE MELHORIA PARA O EVENTO





Núcleo de Pesquisa e Extensão em Turismo



ANEXO

VI - QUESTIONÁRIO UTILIZADO

PESQUISA DEMANDA TURÍSTICA

2ª EXPOSIÇÃO NACIONAL – 38ª EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA, INDUSTRIAL E COMERCIAL DE VITÓRIA DA CONQUISTA – BA

1. Sexo: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino
2. Idade: <input type="checkbox"/> De 15 a 20 anos <input type="checkbox"/> De 21 a 30 anos <input type="checkbox"/> De 31 a 40 anos <input type="checkbox"/> Acima de 41 anos
3. Grau de instrução: <input type="checkbox"/> Ensino fundamental <input type="checkbox"/> Ensino Médio <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Outro: _____.
4. Ocupação principal: <input type="checkbox"/> Comerciante <input type="checkbox"/> Bancário <input type="checkbox"/> Professor <input type="checkbox"/> Agricultor <input type="checkbox"/> Criador animais <input type="checkbox"/> Militar <input type="checkbox"/> Aposentado <input type="checkbox"/> Funcionário Público <input type="checkbox"/> Profissional liberal <input type="checkbox"/> Outro: _____.
5. Em que cidade você reside? (caso seja Vitória da Conquista, pular para pergunta 7)
6. Qual tipo de hospedagem utilizado: <input type="checkbox"/> Casa de amigos / parentes <input type="checkbox"/> Casa alugada <input type="checkbox"/> Hotel / pousada. Qual? _____ <input type="checkbox"/> Outro: _____
7. Qual meio de transporte utilizado para chegar à Exposição? <input type="checkbox"/> Automóvel <input type="checkbox"/> ônibus <input type="checkbox"/> Outro: _____.
8. É a 1ª vez que vem à Exposição? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não. Quantas vezes já participou?
9. Pretende voltar? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
10. Como ficou sabendo da Exposição Agropecuária: <input type="checkbox"/> Tv <input type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Outro. Qual?
11. Como você qualifica os seguintes itens:
Acesso ao parque <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
Área alimentação <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
Segurança <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
Parque diversões <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
Shows <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
Palestras <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
Sinalização <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
Limpeza <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
Propaganda do evento <input type="checkbox"/> Ótimo <input type="checkbox"/> Bom <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> NS
12. Você tem alguma sugestão para melhoria do evento?

Local da entrevista: _____
Entrevistador(a): _____ Data: ___/___/___ Horário: _____