

## RELATÓRIO DE PESQUISA

# OPINIÃO E AVALIAÇÃO GERAL DA 41ª EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA, INDUSTRIAL E COMERCIAL DE VITÓRIA DA CONQUISTA, 5ª EXPOSIÇÃO NACIONAL E 4ª FEIRA COOPMAC / SEBRAE

Abril de 2007

## SUMÁRIO

Apresentação da <b>PROJETU</b> Consultoria .....	02
Serviços prestados .....	03
Consultores .....	06
I – Apresentação da pesquisa .....	07
II – Objetivos .....	08
III – Metodologia .....	09
IV - Equipe responsável .....	10
V - Principais resultados apurados na Expoconquista 2007 .....	11
VI – Anexo – Questionário utilizado .....	18

## PROJETU CONSULTORIA EM TURISMO

### MISSÃO

Atuar prioritariamente na busca da qualidade e no desenvolvimento das pessoas, empreendimentos e localidades turísticas tendo como premissa básica o desenvolvimento sustentável da atividade.

### OBJETIVOS

- ☆ Aperfeiçoar a gestão turística, com práticas gerenciais de foco localizado;
- ☆ Possibilitar o fomento de negócios, com diretrizes para acompanhamento de resultados em municípios e regiões turísticas;
- ☆ Contribuir para o desenvolvimento local através do turismo sustentável, pautado na ética e na responsabilidade;
- ☆ Oferecer produtos e indicadores de desempenho para empresas turísticas;
- ☆ Proporcionar, na velocidade do mercado, o desenvolvimento dos profissionais do setor turístico.

### SEGMENTOS ATENDIDOS

- ☆ Agenciamento Turístico
- ☆ Meios de Hospedagem
- ☆ Eventos
- ☆ Alimentos e Bebidas
- ☆ Organizações Públicas
- ☆ Empreendimentos turísticos e culturais
- ☆ Entretenimento e Lazer
- ☆ Outros segmentos relacionados com a atividade turística

## SERVIÇOS PRESTADOS

### CONSULTORIA

Consultorias e assessoramento para empresas e órgãos públicos de turismo. Nossas principais ações buscam: analisar, diagnosticar, avaliar, propor e direcionar organizações públicas e privadas na busca de resultados.

### PLANEJAMENTO TURÍSTICO

Planejamento local integrado em municípios com as melhores práticas do desenvolvimento sustentável, objetivando desenvolvimento de oportunidades e preservando o patrimônio turístico.

- ☆ Avaliação de potencial turístico
- ☆ Diagnóstico
- ☆ Inventário Turístico
- ☆ Estruturação e orientação para secretarias de turismo
- ☆ Elaboração políticas de turismo
- ☆ Análise e avaliação do espaço turístico
- ☆ Hierarquização de atrativos

### PROJETOS

Projetos personalizados para atender o interesse dos diversos gestores envolvidos na cadeia produtiva do turismo.

- ☆ Estudos de viabilidade
- ☆ Assessoria de projetos
- ☆ Elaboração e implementação de projetos

- ☆ Pesquisa de mercado
- ☆ Seleção de pessoal
- ☆ Análise de custos

## **EDUCAÇÃO TÉCNICA E SUPERIOR**

Desenvolvimento de programas ligados às áreas de extensão, pós-graduação e assessoria educacional para ensino técnico e superior de turismo.

- ☆ Assessoria para o Ensino Técnico e Superior
- ☆ Elaboração de Projetos Educacionais em Turismo e Hospitalidade
- ☆ Administração de Cursos de Turismo e Hospitalidade
- ☆ Consultoria para reconhecimento de cursos
- ☆ Elaboração e administração de cursos técnicos de Turismo e Hospitalidade

## **HOSPITALIDADE**

Capacitação, consultoria e assessoria para micro, pequenas e grandes empresas desde hotéis, motéis, pousadas, bares, restaurantes e similares, além de agências de viagem e turismo, locadoras de veículos, parques aquáticos e temáticos, empresas do segmento de eventos, entre outras.

As nossas ações para os segmentos envolvidos com a Hospitalidade:

- ☆ Treinamentos
- ☆ Estudos de mercado e viabilidade econômico-financeira
- ☆ Análise das oportunidades para o desenvolvimento de novos empreendimentos turísticos e hoteleiros
- ☆ Implantação de rotinas de procedimentos operacionais
- ☆ Assessoria na definição da política de comercialização

## **DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS**

Capacitação da mão-de-obra que atua direta e indiretamente com o turismo, visando integrar as melhores práticas na área de serviços e gestão pública e privada.

Os cursos são voltados, principalmente, para as seguintes áreas:

- ☆ Agenciamento Turístico
- ☆ Meios de Hospedagem
- ☆ Eventos
- ☆ Alimentos e Bebidas
- ☆ Órgãos Públicos
- ☆ Empreendimentos Culturais
- ☆ Entretenimento e Lazer
- ☆ Outros segmentos relacionados com a atividade turística

## **MARKETING TURÍSTICO**

Desenvolvimento de estratégias mercadológicas visando atender às necessidades do gestor público e privado.

- ☆ Desenvolvimento de planos de marketing
- ☆ Estratégias de venda
- ☆ Gerenciamento da qualidade
- ☆ Assessoria em atendimento
- ☆ Pesquisa mercadológica
- ☆ Segmentação de mercado
- ☆ Marketing de relacionamento
- ☆ Marketing de lugares
- ☆ Marketing social

## CONSULTORES

Profissionais altamente qualificados, especialistas e mestres em Turismo, Hotelaria e Meio Ambiente, com mais de dez anos de experiência no mercado de turismo e hospitalidade em empresas de médio e grande porte nacionais.

### **Marcus Vinícius da Costa Januário**

Turismólogo. Especialista em Ecoturismo e interpretação Ambiental. Mestrando em Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional.

**Áreas de Atuação:** Meio ambiente, eventos e gestão de empresas e empreendimentos turísticos.

### **Silvana Toledo de Oliveira**

Turismóloga. Especialista em Educação. Mestranda em Cultura e Turismo.

**Áreas de Atuação:** Planejamento, pesquisas e projetos para os setores público e privado e gestão pública do Turismo.

### **Luíza Edmée Viana E. Santo**

Economista Doméstica. Especialista em Administração Hoteleira (ênfase em Alimentos e Bebidas)

**Áreas de Atuação:** Meios de Hospedagem e Alimentos e Bebidas.

Nossa equipe é multidisciplinar, composta por profissionais altamente qualificados em diversas áreas como: administração, direito, geografia, economia e arquitetura.

## I - APRESENTAÇÃO

A pesquisa durante a Expoconquista foi realizada pela Projetu Consultoria em Turismo em parceria com o Núcleo de Pesquisa do Curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências – FTC e teve como objetivo geral tentar identificar e compreender o perfil dos participantes, mensurar sua satisfação e necessidades, além de buscar sugestões que possam melhorar o próximo evento.

O Núcleo de Pesquisa em Turismo foi criado em 2004 quando iniciou suas ações voltadas para pesquisa e extensão. Seu objetivo é realizar intervenções junto aos municípios da região a fim de identificar o potencial turístico e propor seu desenvolvimento planejado e sustentável.

A Projetu Consultoria em Turismo atua no mercado turístico desde 1997 em Minas Gerais e na Bahia tendo suas ações focadas principalmente na busca da qualidade e no desenvolvimento das pessoas, empreendimentos e localidades turísticas tendo como premissa básica o desenvolvimento sustentável.

Os dados obtidos e sua análise são apresentados a seguir.

## II - OBJETIVO GERAL

Identificar e compreender o perfil dos participantes, sua satisfação, necessidades e sugestões em relação à Expoconquista 2007.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obter o perfil do participante da Expoconquista 2007: sexo, idade, escolaridade, ocupação, cidade de origem (ou bairro – no caso de morador de Vitória da Conquista) e meio de transporte utilizado para se chegar ao evento;
- Identificar o retorno de mídias utilizadas para divulgar a Expoconquista 2007;
- Verificar a avaliação que os participantes fazem do evento no que diz respeito ao local de realização, acesso ao Parque de Exposição, atrações, áreas de alimentação, área dos shows, espaços alternativos, horários de início, segurança e limpeza;
- Identificar se os participantes identificam e se lembram das empresas patrocinadoras do evento;
- Obter opiniões gerais e sugestões para o próximo evento.

### III - METODOLOGIA

O método utilizado para esta pesquisa foi a interrogação direta, através de questionários com perguntas semi-abertas, nos locais de maior concentração de participantes dentro do Parque de Exposições, como a entrada principal, áreas de circulação e de alimentação, stands e Feira Sebrae Coopmac. Após a coleta foi realizada a tabulação e análise quantitativa dos dados.

O universo da pesquisa foi composto por participantes em todas as áreas do evento. Como primeiro festival, o universo foi considerado como “infinito” baseando-se na estimativa de público esperada.

Foram entrevistadas 367 (trezentas e sessenta e sete) pessoas, o que nos permite afirmar que a margem de erro da pesquisa é de aproximadamente 5% (cinco por cento).

O questionário foi elaborado seguindo orientações gerais da Organização Mundial do Turismo – OMT e Embratur para realização de pesquisas de demanda, buscando aferir dados sobre o perfil do visitante.

## IV - EQUIPE RESPONSÁVEL PELA PESQUISA

### Coordenação da pesquisa e análise dos dados

Silvana Toledo de Oliveira  
Marcus Vinícius da Costa Januário

### Tabulação dos dados coletados

José Gomes Teixeira Netto  
Kátia Costa de Oliveira Rocha Casemiro  
Mateus Santos Brito  
Michele Franco Gusmão

### Entrevistadores

Ellen Márcia Lopes Pereira  
Linda Carter Nery  
Márcio Oliveira Menezes  
Mariana Dutra Oliveira  
Adaluce Duarte Oliveira  
José Gomes Teixeira Netto  
Marcelo Ribeiro e Silva

## V - PRINCIPAIS RESULTADOS APURADOS NA EXPOCONQUISTA 2007 PERFIL DE PÚBLICO E AVALIAÇÃO DO EVENTO

SEXO	Frequência	%
Masculino	170	46
Feminino	197	54
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

IDADE	Frequência	%
De 15 a 20 anos	69	19
De 21 a 30 anos	187	51
De 31 a 40 anos	74	20
Acima de 40 anos	37	10
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

ESCOLARIDADE	Frequência	%
Ensino fundamental	30	08
Ensino médio	203	55
Curso superior	130	36
Outro	04	01
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

OCUPAÇÃO	Frequência	%
Fazendeiro	16	04
Assalariado	73	20
Estudante	112	31
Produtor rural	13	04
Funcionário público	32	09
Empresário	22	06
Desempregado	9	03
Autônomo	63	17
Outro	24	05
Não sabe / NR	3	01
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

ORIGEM	Frequência	%
Vitória da Conquista	286	78
Outra cidade	81	22
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

BAIRRO ONDE MORA	Frequência	%
Alto Maron	24	6,5
Alvorada	07	1,9
Aparecida	01	0,3
Bela Vista	01	0,3
Bem Querer	01	0,3
BNH	03	0,8
Brasil	23	6,3
Caminho do Parque	02	0,5
Candeias	50	13,6
Centro	30	8,2
Cruzeiro	01	0,3
Felicia	02	0,5
Flamengo	03	0,8
Guanabara	04	1,1
Guarani	07	1,9
Ibirapuera	12	3,3
Inocoop	01	0,3
Inocoop II	01	0,3
Iracema	03	0,8
Jardim das Candeias	01	0,3
Jurema	02	0,5
Kadja	01	0,3
Lagoa das Flores	01	0,3
Miro Cairo	01	0,3
Morada dos Pássaros	01	0,3
Nova Cidade	02	0,5
NR	38	10,4
Panorama	01	0,3
Patagônia	05	1,4
Petropolis	01	0,3
Primavera	01	0,3
Recreio	22	6,0
São Vicente	07	1,9
Sumaré	01	0,3
Urbis I	05	1,4
Urbis II	03	0,8
Urbis IV	03	0,8
Urbis V	03	0,8
Urbis VI	07	1,9
Urbis VII	01	0,3
Vila América	01	0,3
Vila Serrana	02	0,5
Zona Rural	01	0,3
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

CIDADE DE ORIGEM	Frequência	%
Almenara	02	0,5
Anagé	02	0,5
Bandeira	01	0,3
Barra do Choça	04	1,1
Belo Campo	03	0,8
Belo Horizonte	02	0,5
Brumado	03	0,8
Caitité	01	0,3
Camamu	01	0,3
Campim Grosso	01	0,3
Cândido Sales	02	0,5
Divisópolis	01	0,3
Eunápolis	02	0,5
Feira de Santana	02	0,5
Guanambi	04	1,1
Ibiciú	01	0,3
Iguaí	01	0,3
Ilhéus	02	0,5
Itambé	03	0,8
Itapetinga	03	0,8
Itororó	01	0,3
Jacobina	01	0,3
Jequie	01	0,3
Jequié	08	2,2
Macaúbas	01	0,3
Maracás	02	0,5
Nova Canaã	01	0,3
Paraná	02	0,5
Parnambuco	01	0,3
Planalto	01	0,3
Poçoões	04	1,1
Potiraguá	02	0,5
Riacho de Santana	01	0,3
Rio de Janeiro	03	0,8
Salvador	06	1,6
São Gabriel de Palha-ES	01	0,3
São Paulo	01	0,3
São Sebastião	02	0,5
Tremedal	01	0,3
Vitória da Conquista	286	77,9
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

TRANSPORTE	Freqüência	%
Automóvel	172	47
Ônibus	137	37
Taxi	17	05
Outro	41	11
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

É A PRIMEIRA VEZ	Freqüência	%
Sim	53	14
Não	314	86
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

QUANTAS VEZES JÁ VEIO	Freqüência	%
Uma	53	15
Duas	51	14
Três a cinco	111	30
Seis a dez	84	23
Mais de dez vezes	68	18
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

PRETENDE VOLTAR?	Freqüência	%
Sim	319	87
Não	16	04
Não sabe / NR	32	09
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

COMO FICOU SABENDO	Freqüência	%
TV	222	60
Rádio	33	09
Outdoor	21	06
Amigos	68	18
Outro meio	17	05
Não sabe / NR	06	02
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

## AVALIAÇÃO DO EVENTO

ESTRUTURA	Frequência	%
Ótimo	162	44
Bom	170	46
Regular	27	07
Ruim	01	0,3
Não sabe / NR (não respondeu)	07	1,7
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA	Frequência	%
Ótimo	111	30
Bom	167	46
Regular	48	13
Ruim	08	02
Não sabe / NR (não respondeu)	33	09
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

FEIRA COOPMAC SEBRAE	Frequência	%
Ótimo	98	27
Bom	186	51
Regular	59	16
Ruim	07	01
Não sabe / NR (não respondeu)	17	05
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

ÁREA DE ALIMENTAÇÃO	Frequência	%
Ótimo	99	27
Bom	152	41
Regular	80	22
Ruim	15	04
Não sabe / NR (não respondeu)	21	06
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

PARQUE DE DIVERSÃO	Frequência	%
Ótimo	143	39
Bom	142	39
Regular	33	09
Ruim	05	01
Não sabe / NR (não respondeu)	44	12
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

ÁREA DE SHOWS	Frequência	%
Ótimo	71	20
Bom	122	33
Regular	59	16
Ruim	15	04
Não sabe / NR (não respondeu)	100	27
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

SEGURANÇA	Frequência	%
Ótimo	135	37
Bom	179	49
Regular	37	10
Ruim	08	02
Não sabe / NR (não respondeu)	08	02
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

LIMPEZA	Frequência	%
Ótimo	127	35
Bom	174	47
Regular	46	13
Ruim	16	04
Não sabe / NR (não respondeu)	04	01
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

AVALIAÇÃO GERAL DO EVENTO	Frequência	%
Ótimo	107	29
Bom	223	61
Regular	30	08
Ruim	04	01
Não sabe / NR (não respondeu)	03	01
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,0</b>

SUGESTÃO	Frequência
Abaixar valor ingressos	04
Aumentar a feira do SEBRAE	01
Incluir mais leilões	01
Aumentar o estacionamento	01
Aumentar o tamanho da área de standes	01
Colocar atividades durante o dia	01
Colocar cobertura na área de show	01
Colocar exposição de cães	01
Colocar mais lixeiras no parque	01
Colocar mais torneiras nas baias	01
Construir mais alojamentos para animais	01
Divulgar a Exposição em outras cidades	01
Expor animais exóticos	01
Falta mais atrativos tipo mais rodeios	01
Infra-estrutura da área de Show	01
Investir cada vez mais no evento	01
Mais brinquedos no parque	01
Mais diversidade na Feira	01
Ter maior organização	01
Ter maior variedade de animais	01
Melhorar a área de shows	01
Melhorar a infra-estrutura área dos shows	01
Melhorar as atrações dos shows	01
Melhorar publicidade dentro do parque	01
Melhorar seguranças no brinquedo	01
Melhorar sinalização nos standes	01
Pavimentação das vias dentro do parque de exposição	01
Preço da alimentação mais acessível	01
Preço promocional no meio da semana	01
Promover concursos de beleza	01
Ter maior duração (em n° de dias)	01
Ter outras marcas de cerveja	02
Trazer mais bandas regionais para shows	01

## VI - QUESTIONÁRIO

### PESQUISA DE SATISFAÇÃO DA EXPOCONQUISTA 2007

**1. Sexo:**

1  Masculino                      2  Feminino

**2. Idade:**

1  De 15 a 20 anos      2  De 21 a 30 anos      3  De 31 a 40 anos      4  Acima de 41 anos

**3. Escolaridade:**

1  Ensino fundamental    2  Ensino Médio            3  Superior                    4  Outro:

**4. Ocupação principal:**

1 <input type="checkbox"/> Fazendeiro	2 <input type="checkbox"/> Assalariado	3 <input type="checkbox"/> Estudante
4 <input type="checkbox"/> Produtor rural	5 <input type="checkbox"/> Funcionário Público	6 <input type="checkbox"/> Empresário
7 <input type="checkbox"/> Desempregado	8 <input type="checkbox"/> Autônomo	9 <input type="checkbox"/> Outro: _____.
10 <input type="checkbox"/> NS / NR		

**5. Origem:**

1  Vitória da Conquista. Bairro?                      2  Outra cidade. Qual?

**6. Qual meio de transporte utilizado para chegar ao Parque de Exposições?**

1  Automóvel                      2  Ônibus                      3  Táxi                      4  Outro. Citar:

**7. É a primeira vez que vem à Expoconquista? .**

1  Sim                      2  Não

**7.1. Quantas vezes já veio?**

1  Duas                      2  Três a cinco                      3  Seis a dez                      4  Mais de dez vezes

**8. Pretende voltar no próximo evento?**

1  Sim                      2  Não                      3  Não sabe / NR

**9. Como ficou sabendo da Expoconquista:**

1  TV                      2  Rádio                      3  Outdoor                      4  Amigos                      5  Outro. Qual?                      6  Não sabe/ NR

**10. Faça uma avaliação dos seguintes itens:**

Estrutura da Expoconquista	1 <input type="checkbox"/> Ótimo	2 <input type="checkbox"/> Bom	3 <input type="checkbox"/> Regular	4 <input type="checkbox"/> Ruim	5 <input type="checkbox"/> NS / NR
Exposição agropecuária	1 <input type="checkbox"/> Ótimo	2 <input type="checkbox"/> Bom	3 <input type="checkbox"/> Regular	4 <input type="checkbox"/> Ruim	5 <input type="checkbox"/> NS / NR
Feira Coopmac / Sebrae	1 <input type="checkbox"/> Ótimo	2 <input type="checkbox"/> Bom	3 <input type="checkbox"/> Regular	4 <input type="checkbox"/> Ruim	5 <input type="checkbox"/> NS / NR
Área de alimentação	1 <input type="checkbox"/> Ótimo	2 <input type="checkbox"/> Bom	3 <input type="checkbox"/> Regular	4 <input type="checkbox"/> Ruim	5 <input type="checkbox"/> NS / NR
Parque de Diversão	1 <input type="checkbox"/> Ótimo	2 <input type="checkbox"/> Bom	3 <input type="checkbox"/> Regular	4 <input type="checkbox"/> Ruim	5 <input type="checkbox"/> NS / NR
Área dos shows	1 <input type="checkbox"/> Ótimo	2 <input type="checkbox"/> Bom	3 <input type="checkbox"/> Regular	4 <input type="checkbox"/> Ruim	5 <input type="checkbox"/> NS / NR
Segurança	1 <input type="checkbox"/> Ótimo	2 <input type="checkbox"/> Bom	3 <input type="checkbox"/> Regular	4 <input type="checkbox"/> Ruim	5 <input type="checkbox"/> NS / NR
Limpeza	1 <input type="checkbox"/> Ótimo	2 <input type="checkbox"/> Bom	3 <input type="checkbox"/> Regular	4 <input type="checkbox"/> Ruim	5 <input type="checkbox"/> NS / NR

**11. Faça uma avaliação GERAL da Expoconquista 2007:**

1  Ótimo                      2  Bom                      3  Regular                      4  Ruim                      5  NS / NR

**12. Você tem alguma sugestão para melhoria do próximo evento?**

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/03/2007. Dia da semana: \_\_\_\_\_