



O TURISMO EM SÃO JOÃO DEL REI – MINAS GERAIS: UMA ANÁLISE PRELIMINAR

Silvana Toledo de Oliveira¹
Marcus Vinícius da Costa Januário²

RESUMO

O presente artigo apresenta uma análise preliminar do turismo no município de São João de Rei, MG. Inicia-se com uma visão geral da realidade da atividade turística sob a ótica das políticas públicas nos âmbitos federal, estadual e municipal. Em seguida, apresenta algumas informações sobre o município, com alguns aspectos da história, geografia, patrimônio e principais atividades econômicas. A seguir descreve sua infra-estrutura turística, seus principais atrativos histórico-culturais e naturais e apresenta dados sobre o perfil do visitante do município. Finaliza com algumas considerações sobre o turismo em São João del Rei.

Palavras-chave: turismo, São João del Rei, turismo cultural, políticas de turismo

1 Turismo: considerações iniciais

O momento atual que o Brasil vive em relação ao turismo, é muito importante. A criação do Ministério do Turismo e a reformulação da Embratur em 2003, aparentemente um anseio de todos, veio trazer um novo ânimo ao setor, que necessitava de maior atenção do poder público federal. As políticas de turismo adotadas pelo governo federal enfatizam o desenvolvimento regionalizado.

Por outro lado, o Governo do Estado de Minas Gerais, vislumbrando também essas oportunidades tem investido também no setor, através de políticas e ações de

¹ Docente e Coordenadora do Núcleo de Pesquisa e Extensão do Curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências; Consultora da Projeto Consultoria em Turismo. E-mail: silvana@projetu.com.br

² Coordenador do Curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências; Consultor da Projeto Consultoria em Turismo; Gerente de Turismo da Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista/BA. E-mail: turismo@projetu.com.br.



estímulo ao turismo. Assim, optou-se por uma solução regionalizada, com destaque para os Circuitos Turísticos e a Estrada Real.

Assim, vários municípios mineiros, incluindo São João del Rei, caminham na busca alternativas de desenvolvimento baseadas no turismo.

Após cem anos do auge da exploração aurífera, ocorrida durante o período colonial, São João Del Rei entrou em crise com o esgotamento das minas de ouro e conheceu o declínio econômico durante décadas, até que no século XX, a construção da Estrada de Ferro Oeste de Minas, fez da cidade um novo pólo de sustentação da economia regional. Com isso, percebeu-se outra alternativa de desenvolvimento para o município, cuja religiosidade, casarões centenários, igrejas barrocas, música sacra, história e cultura, juntamente com o artesanato e as belezas naturais indicaram uma natural vocação para o turismo.

2 O Município de São João del Rei

Localizado na região central de Minas Gerais conhecida como Campos das Vertentes em uma área predominantemente montanhosa, São João del Rei faz parte do Circuito Turístico Trilhas dos Inconfidentes juntamente com mais quinze municípios.

Fundado no final do século XVII, o município possui 1467,5 Km² de área e uma altitude média de 898 metros. A população estimada é de 82.293 habitantes (IBGE, 2005) e suas principais atividades econômicas são o turismo, o comércio, serviços em geral, indústria e educação.

Conhecida por suas tradicionais festas religiosas, principalmente a Semana Santa, a cidade mantém vivo o costume de pontuar os acontecimentos do cotidiano com o toque dos sinos de suas numerosas igrejas e capelas. O estilo da maioria destas igrejas obedeceu àquele que se denomina barroco mineiro.

A natureza da região favorece a realização de programas tanto para os que gostam de atividades leves e curtas, como caminhadas e passeios por trilhas



abertas por escravos, como para adeptos de aventuras mais radicais, como o montanhismo (UFSJ, 2004).

Bem estruturada para o turismo, a cidade possui 878 leitos (IPTAN, 2002). A rede hoteleira de cidade é diversificada, possuindo desde meios de hospedagens mais simples até hotéis de maior conforto. A base da culinária da cidade é tipicamente mineira, mas há diversas opções de restaurantes com cozinha variada e internacional. O tipo de turismo que mais se destaca no município é o histórico-cultural.

3 Pesquisa realizada junto aos visitantes

O universo selecionado para esta pesquisa refere-se aos visitantes que procuram por São João del Rei. Os locais onde as entrevistas foram realizadas foram previamente selecionados, de modo a permitir maior segurança na coleta das informações. As entrevistas ocorreram em finais de semana, durante o mês de março de 2006.

A amostra - 114 (cento e quatorze) entrevistas – foi estabelecida com base na fórmula estatística para uma população finita (MARTINS, 2001, p. 187).

Do total de entrevistados, 51% são do sexo feminino e 48% masculino. Em relação à idade, 63% têm acima de 36 anos, sendo que 48% são casados e 37% solteiros. A renda familiar de 44% dos entrevistados está acima de R\$ 2.400,00. O gasto médio na cidade é baixo, principalmente comparado à renda familiar apurada: até R\$ 100,00 para 54% dos entrevistados. Por outro lado, 16% responderam gastar entre R\$ 201,00 e R\$ 300,00 e 15% acima de R\$ 400,00. O potencial de consumo dos visitantes da cidade pode ser mais bem aproveitado.

Sobre os hábitos de viagem, 51% dos entrevistados afirmaram utilizar algum meio de hospedagem. Outro aspecto que se destaca pela sua importância, é que 29% não utilizaram nenhum meio de hospedagem, por permanecerem na cidade



menos de 24 horas. O percentual dos que responderam ficar em “casa de parente ou amigos” também é relativamente alto: 17%.

A principal motivação turística dos entrevistados foi a história e cultura: 84%. Este dado destaca a importância histórica da região, relacionada ao período colonial brasileiro. A motivação “natureza” aparece em segundo lugar com 5% das respostas. A região é rica em recursos naturais, sendo que a Serra do Lenheiro é conhecida como local para esportes como o montanhismo. Apesar de ser citado com um percentual baixo – apenas 1% - a gastronomia da região tem potencial para ser melhor utilizada como recurso turístico.

Um dado importante diz respeito à expectativa dos visitantes em relação à cidade. Do total, 92% dos entrevistados disseram estar “satisfeitos” e “muito satisfeitos”. Mas é importante que se busque melhorar ainda mais o atendimento e a estrutura da cidade, de modo a melhor atender aos visitantes.

Ao final, foi permitido aos entrevistados fazer observações ou sugestões que pudessem ajudar a melhorar o turismo na cidade. As principais observações foram positivas, chamando a atenção para a hospitalidade, a tranquilidade, o artesanato, a limpeza e organização da cidade. As principais sugestões indicaram necessidade de melhorias na infra-estrutura urbana e turística e para o horário de funcionamento do comércio local que, segundo os dados, poderia ter horário especial de funcionamento.

Considerações finais

O turismo em São João del Rei tem se desenvolvido de maneira lenta, apesar das perspectivas do país em relação às políticas propostas pelos governos federal e estadual. Mas ainda faltam planejamento e políticas públicas municipais para que a atividade turística se desenvolva de maneira adequada. Vale destacar que o investimento do governo do Estado de Minas Gerais no turismo é bastante relevante tanto do aspecto financeiro quanto na elaboração e implantação de projetos, com destaque para a Estrada Real e para o Circuito Turístico Trilhas dos Inconfidentes.



Outro aspecto que merece atenção é a falta de dados sistematizados sobre o fluxo turístico e sobre o perfil da demanda no município, o que dificulta a realização de pesquisas e projetos que poderiam estimular o desenvolvimento da região, principalmente em relação ao turismo.

A vocação turística de São João del Rei é clara. Apesar dos dados positivos coletados junto aos visitantes, ainda carece de maior profissionalização da atividade turística de modo a melhorar o atendimento aos visitantes. Parece-nos que São João del Rei está caminhando nessa direção.

Referências Bibliográficas

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. **Censo Demográfico 2000**. Disponível em <<http://www.ibge.gov.br>>. Acesso em 21 de setembro de 2006.

INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR PRESIDENTE TANCREDO DE ALMEIDA NEVES – IPTAN. **Levantamento da Oferta e da Demanda Turística**. São João Del Rei: Iptan, 2002. CD-ROM. Windows 95/98.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL REI. **Plano Diretor de Turismo**. Disponível em <<http://www.pdturismo.ufsj.edu.br>>. Acesso em 20 de setembro de 2006.

MARTINS, G. A. **Estatística Geral e Aplicada**. São Paulo: Atlas, 2001.