



OS EVENTOS COMO POTENCIALIZADORES DO TURISMO REGIONAL: O FESTIVAL DE INVERNO BAHIA

Silvana Toledo de Oliveira¹
Marcus Vinícius da Costa Januário²

RESUMO

Este artigo faz considerações preliminares sobre a importância dos eventos como potencializadores do turismo regional baseando-se em dados obtidos através de pesquisa de demanda turística realizada no Festival de Inverno Bahia em 2005, em Vitória da Conquista. Inicialmente destaca-se a relação existente entre eventos e o turismo, mencionando a importância da infra-estrutura urbana necessária à sua realização. Na segunda parte faz uma descrição do Festival de Inverno e suas principais atrações. Na terceira parte, traz uma breve caracterização de Vitória da Conquista, município que sediou o evento, destacando seus principais aspectos econômicos, sociais e geográficos. A seguir, apresenta e analisa os principais resultados apurados na pesquisa realizada pelo curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências.

Palavras-chave: eventos, turismo de eventos, festival de inverno, pesquisa de demanda turística.

EVENTOS E TURISMO

Um evento pode ser considerado como “a soma de esforços e ações planejadas com o objetivo de alcançar resultados definidos junto ao seu público-alvo” (Brito e Fontes, 2002, p. 14).

Os eventos são, incontestavelmente, o maior e melhor meio de desenvolvimento nacional, do fomento da economia e da geração de empregos (Brito & Fontes, 2002), fato facilmente comprovado, visto que autoridades governamentais, empresas privadas e diversos profissionais já estão cientes dos

¹ Docente e Coordenadora do Núcleo de Pesquisa e Extensão do Curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências; Consultora da Projetu Consultoria em Turismo. E-mail: silvana@projetu.com.br

² Coordenador do Curso de Turismo da Faculdade de Tecnologia e Ciências; Consultor da Projetu Consultoria em Turismo; Gerente de Turismo da Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista/BA. E-mail: turismo@projetu.com.br.



benefícios causados por tal atividade, desta forma há inúmeros investimentos neste setor, que está em constante incremento no país.

Zanella (2003, p. 35) afirma que “por sua complexidade, amplitude e importância, a promoção de um evento exige alta especialização técnica, experiência e especialização no tipo de evento que será realizado.” Assim sendo, é inegável a sua importância para a geração de empregos e renda para a população da região onde se realiza.

Outro aspecto relevante em relação aos eventos é sua necessidade de infraestrutura adequada, seja básica (saneamento, água tratada, redes e tratamento de esgoto), de apoio (transporte, hospitais, segurança pública) ou turística (meios de hospedagem, restaurantes, agências de receptivo). A realização de eventos em um município pode estimular então, a melhoria desses serviços urbanos e, conseqüentemente, trazer a melhoria da qualidade de vida de seus habitantes.

Além disso, os efeitos da sazonalidade do turismo podem ser minimizados através da realização de eventos uma vez que estimulam fluxos de pessoas em períodos do ano em que a demanda normalmente é baixa.

O FESTIVAL DE INVERNO BAHIA

O Festival de Inverno Bahia é realizado em Vitória da Conquista/BA e promovido pela TV Sudoeste. É um evento de grande porte que recebeu em sua primeira versão em 2005, em seus três dias de duração, um público aproximado de 40 mil pessoas (TV Sudoeste, 2006). Martin (2003, p. 40) considera um evento de grande porte, como aquele que “mobiliza milhares de pessoas” e que “é operado por empresas privadas”.

O Festival de Inverno Bahia realizou-se no Parque de Exposições local, em agosto de 2006 e contou com uma ampla infraestrutura, pessoal de apoio qualificado e divulgação nos principais meios de comunicação do Estado. A montagem das estruturas de palco e espaços terceirizados iniciou-se dias antes.



O evento contou com um palco central e um camarote com capacidade para mil pessoas, além de uma “tenda” com música eletrônica e um “barracão” com forró que funcionavam somente nos intervalos dos shows principais. Havia outros espaços dentro do evento voltados para temas específicos, como esportes e moda.

A área de alimentação foi planejada com várias lanchonetes, bares e restaurantes, privilegiando principalmente, comidas típicas de inverno. O festival teve atrações musicais variadas, com artistas nacionais e atrações regionais.

A importância do Festival de Inverno Bahia não se restringiu apenas ao evento em si, mas por tudo que o envolveu durante seu planejamento, montagem e desmontagem das estruturas necessárias, pessoal de apoio, vendedores ambulantes, participantes e empresas patrocinadoras.

A PESQUISA REALIZADA DURANTE O FESTIVAL DE INVERNO

O município de Vitória da Conquista localiza-se na região sudoeste da Bahia, possuindo entre suas principais características, temperaturas mais baixas que outras regiões do estado. Sua população estimada em 2005 era de 285.927 pessoas, a maioria vivendo na área urbana (IBGE). É a terceira maior cidade do Estado em população, perdendo apenas para Salvador e Feira de Santana.

O município encontra-se em fase de desenvolvimento tendo como foco as áreas de saúde, comércio, serviços e educação.

A pesquisa teve os dados coletados entre os dias 26 e 28 de agosto de 2006 e teve por objetivo identificar o perfil do participante do evento. Além disso, buscou-se verificar a avaliação dos participantes em relação a vários itens e obter opiniões gerais, buscando críticas ou sugestões para a melhoria do próximo Festival de Inverno.

O método utilizado para esta pesquisa foi a interrogação direta, através de questionários com perguntas semi-abertas. O universo da pesquisa foi composto pelos participantes e o tamanho da amostra foi determinado, com base na fórmula estatística para uma população finita (MARTINS, 2001, p. 187).



Foram entrevistadas 476 pessoas, sendo 52,7% do sexo feminino e 47,3% do sexo masculino. Em relação à idade, 81,1% dos entrevistados têm entre 15 e 30 anos de idade. Quanto às respostas obtidas para a questão “escolaridade” demonstram alto o nível do Festival: 90,7% das pessoas possuem nível médio ou curso superior. Em resposta à “ocupação principal”, obtivemos 43,3% das pessoas respondendo “estudantes”, seguida de “assalariado” com 18,5% e “funcionário público” com 10,7%. Destaca-se aqui, a importância da cidade de Vitória da Conquista como pólo educacional na região, que se reflete nas respostas obtidas.

Do total de entrevistados, 72,5% são de Vitória da Conquista. O percentual de respostas “outras cidades” foi de 27,5%, sendo citadas trinta e uma cidades no Estado da Bahia, sendo as outras cidades citadas localizadas em MG, GO, PB, PE, RJ, RN e SP. Esse dados reforça a importância regional do evento.

Em relação à motivação, a pesquisa apurou que as “atrações” foram as principais responsáveis pelo grande número de visitantes, com 43,9% do total.

Em relação à qualificação, 97,5% opinaram como sendo “ótimo” ou “bom” o local de realização do festival. Da mesma forma o acesso foi bem avaliado: 93,7% dos entrevistados consideraram como sendo “ótimo” ou “bom”.

As atrações do Festival de Inverno também foram bem avaliadas, tendo 84,7% de “ótimo” ou “bom”. Esse nível de satisfação indica acerto na escolha das atrações nesse ano.

Quanto às áreas de alimentação, o nível de satisfação é um pouco menor, mas se mantém ainda elevado: 68,1% dos entrevistados as consideraram como “ótimas” ou “boas”. Mas é importante ressaltar que 17,9% das pessoas as consideraram como “regular”. Este percentual deve ser levado em consideração no planejamento e escolha das empresas ou opções de alimentação para o próximo festival.

A avaliação geral do item “segurança” foi positiva para 78,8% dos entrevistados que a consideraram como “ótima” ou “boa”. A tranquilidade em relação à segurança é de vital importância para o sucesso de qualquer evento, principalmente do porte do Festival de Inverno Bahia.



A limpeza durante o evento foi considerada positiva para 70,1% dos entrevistados que a consideraram como “ótima” ou “boa”. Mas vale ressaltar que o percentual de respostas que a consideraram como “regular” ou “ruim” também foi alto: 28,2%. É importante analisar a questão da limpeza, principalmente relacionada aos banheiros químicos que foram instalados no Parque de Exposições.

Em relação às sugestões, as principais foram: reduzir o intervalo entre os shows; aumentar o número de lixeiras no local; aumentar e diversificar as atrações; incluir um restaurante na área de alimentação; cobrir a área de shows; e, oferecer “meia entrada” para estudantes. Este último item se justifica pelo grande número de estudantes presentes no evento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É inegável a importância dos eventos como uma das formas para potencializar o desenvolvimento turístico em um município. Brito e Fontes (2002) consideram que os eventos são o maior e melhor meio de desenvolvimento nacional, do fomento da economia e da geração de empregos. Assim, um evento como o Festival de Inverno Bahia, que possibilitou a movimentação de dezenas de empresas e envolveu centenas de pessoas em sua organização e montagem vem confirmar sua importância para o turismo regional. O evento deve ser idealizado e planejado de modo a ser uma atividade social e econômica que traz uma série de benefícios para todos os envolvidos: empreendedores, comércio local, hotéis, restaurantes e conseqüentemente para toda a região.

Espera-se que em sua próxima edição, seus efeitos sejam potencializados de modo a permitir que um maior número de pessoas tenha acesso às oportunidades de trabalho e lazer que esse evento irá gerar na região de Vitória da Conquista.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRITO, J. FONTES, N. **Estratégias para eventos. Uma ótica do marketing e do turismo.** São Paulo: Aleph, 2002.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Cidades@. Disponível em <<http://www.ibge.gov.br/cidades/default.php>>. Acesso em 06 de março de 2006.

MARTIN, V. **Manual prático de eventos.** São Paulo: Atlas, 2003.

MARTINS, G. A. **Estatística Geral e Aplicada.** São Paulo: Atlas, 2001.

TV SUDOESTE. **Festival de Inverno Bahia.** Disponível em <<http://ibahia.globo.com/tvsudoeste>>. Acesso em 06 de março de 2006.

ZANELLA, L. C. **Manual de organização de eventos.** Planejamento e operacionalização. São Paulo: Atlas, 2003.